

Modernisation des processus et parc de matériels archaïques chez Bausch & Lomb



« Grâce à ce système d'impression globale, nous bénéficions d'une parfaite maîtrise du nombre d'impressions et des coûts associés. Il a incité les collaborateurs à travailler différemment en utilisant pleinement les technologies informatiques ». Thierry Frédiani, directeur général Europe de Bausch & Lomb

Objectif :

Optimiser les fonctions impression et reprographie et intégrer l'impression et la numérisation dans le réseau de l'entreprise. Bénéficier d'une meilleure visibilité sur les coûts.

Approche :

Bausch & Lomb se dote d'une solution globale d'impression et de reprographie basée sur :

- Imprimantes multifonctions HP dotées de la technologie d'impression Edgeline.
- Imprimantes multifonctions HP LaserJet et HP ColorJet A4 et A3, N&B et couleur.
- Logiciel d'administration HP Web Jetadmin.

Bénéfices professionnels :

- Impression optimisée en fonction de la nature du document.
- Fax et numérisation pilotée par le système informatique.
- Réduction des coûts à la page et des consommables.
- Mise en place de processus clairement définies.



Bausch & Lomb est la société qui offre la gamme la plus complète de produits de santé oculaire. Le nom Bausch & Lomb est l'une des marques de produits de santé les plus anciennes, les mieux connues et les plus respectées au monde. Bausch & Lomb offre trois catégories de produits : produits pour la vue, produits pharmaceutiques et produits chirurgicaux. L'entreprise compte plus de 14,000 employés dans le monde entier et ses produits sont en vente dans plus de cent pays.

Innovation permanente

Créé en 1853 à Rochester (New York) par Henry Lomb et John Jacob Bausch, opticien allemand émigré aux États-Unis en 1849, Bausch & Lomb est rapidement passé d'une petite boutique d'opticiens à une compagnie internationale qui emploie aujourd'hui plus de 14,000 personnes dans le monde (600 en France). Fournisseur de l'US Navy de jumelles et télescopes, Bausch & Lomb a également conçu, à la demande de l'armée américaine, les lunettes de soleil Ray-Ban. Elle fut aussi un fabricant de microscopes réputés. Cette branche a été absorbée à la fin du XXe siècle par Leica Microsystems, autre grand nom de l'optique.

Solution installée chez le client :

Matériel :

- Imprimantes multifonctions HP Color LaserJet 8050 dotées de la technologie d'impression Edgeline
- Imprimantes multifonctions HP LaserJet 9040 et 5035
- Imprimantes multifonctions HP LaserJet 3035 et 4345
- Imprimantes multifonctions HP Color LaserJet 4730

Applications principales :

- HP Web Jetadmin
- RightFax

Les raisons du succès ? Rester le meilleur dans sa spécialité grâce une innovation permanente et une offre produits de haute qualité. C'est dans ce même souci d'offrir une réponse professionnelle adaptée aux attentes de ses clients que Bausch & Lomb France a décidé de repenser intégralement son parc d'imprimantes et de reprographie pour améliorer les processus et optimiser les coûts. Récit.

Thierry Frédiani, président Europe de Bausch & Lomb dresse un constat sans appel quant aux pratiques liées à l'impression et à la reprographie :

- Absence de processus clairement établis quant à l'impression de documents.
- Coût exorbitant des impressions couleurs.
- Numérisation non optimisée, bloquant les utilisateurs dans leurs tâches.
- Absence de liens entre l'impression et le système d'information.
- Baisse constante de la productivité des utilisateurs.

« Nos processus comme notre parc de matériels étaient archaïques » déclare Thierry Frédiani. « C'est pourquoi, j'ai demandé à ce que soit réalisée une étude précise de nos besoins ». Celle-ci sera réalisée par un spécialiste de CBC Solutions (partenaire informatique de l'entité française de Bausch & Lomb) et ancien stagiaire chez Bausch & Lomb. Imprimantes laser locales, photocopieurs indépendants. Rien n'avait été pensé dans un esprit de productivité et de rationalisation. Aussi le directeur général de l'entreprise, bien au fait du monde de la reprographie (ancien de Xerox) et sensible à la notion de productivité, décide-t-il de s'impliquer totalement dans le projet.

Fort des résultats de l'étude, confirmant l'analyse des comportements individuels, Bausch & Lomb décide de remplacer son parc d'imprimantes et de photocopieurs par des équipements modernes, reliés en réseau et permettant à tout un chacun de copier, imprimer et stocker un document aussi facilement et rapidement que désiré.

« L'essentiel, à mes yeux, était de coupler l'univers de la reprographie à celui de l'informatique de sorte de bénéficier au final d'une solution homogène, facile à utiliser, à administrer et à maintenir. Notre objectif final était les gains notoires de productivité et l'optimisation des coûts » déclare Thierry Frédiani.

Suite à un appel d'offres, Bausch & Lomb retient les solutions HP, « une marque incontournable, un gage de

sérieux » pour Thierry Frédiani qui insiste sur un point central : « Nous n'avons pas acquis des matériels de reproduction et d'impression mais une solution informatique. Le sérieux et les conditions financières du distributeur local ont fait le reste ! ».

Bausch & Lomb fait l'acquisition de :

- Imprimantes multifonctions HP Color LaserJet 8050 dotées de la technologie d'impression Edgeline.
- Imprimantes multifonctions HP LaserJet.
- HP Web Jetadmin, solution d'administration de parc permettant d'installer, configurer et gérer l'imprimante multifonction à partir de tout point du réseau.
- Solution de serveur fax (RightFax) s'appuyant sur la fonction « scan » des imprimantes multifonctions HP (800 utilisateurs).

Les nouveaux équipements - acquis en leasing - sont installés en moins de deux mois par CBC Solutions:

Solution globale

Toutes ces imprimantes multifonctions HP sont reliées en réseau et deviennent aussi des points d'entrée fax et numérisation pour la reprographie ou l'archivage. Pour une adoption et une utilisation optimale de la solution globale, CBC Solutions a formé les utilisateurs. « Nous avons également repris tout ou partie des 70 imprimantes HP LaserJet existantes au travers d'un contrat de maintenance dans l'optique d'un fonctionnement au coût à la page » précise Christophe Chauvet, président de CBC Solutions. « Que les utilisateurs impriment sur une grosse Edgeline ou sur une petite multifonction, le coût est le même ».

Gain financier important

« Grâce à ce système, nous bénéficions d'une parfaite maîtrise du nombre d'impressions et des coûts associés. La solution HP nous permet de réaliser un gain financier de 29,27 pour cent » déclare Thierry Frédiani « tant au niveau de la page que des consommables. Nous avons dépensé moins que le budget prévu pour une qualité finale bien supérieure à ce que nous avons auparavant ».

Au-delà des bénéfices financiers, la solution d'impression globale HP a permis d'instaurer de nouveaux processus facilitant la communication entre les services. « La nouvelle solution a incité les collaborateurs à travailler différemment en utilisant pleinement les technologies informatiques ».

Pour en savoir plus, visitez le site Web www.hp.com.fr

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties sur les produits et services HP sont exposées dans les déclarations de garantie expresses qui les accompagnent. Aucune partie de ce document ne peut être considérée comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité en cas d'erreurs techniques, d'erreurs rédactionnelles ou d'omissions dans ce document.

4AA2-7868FRE, juillet 2009

C.B.C.

