

¿Están fuera de control sus costes de impresión?

A la hora de imprimir en la oficina, necesita confiar en el hardware y en los consumibles para que las tareas fluyan sin interrupciones. Al fin y al cabo, el tiempo de inactividad reduce la productividad, incrementa los costes y disminuye los ingresos.

Para optimizar la impresión es necesario conocer el coste total de propiedad. Sin embargo:



Controlar estos costes es vital. Al fin y al cabo, la impresión sigue siendo una herramienta vital.



Esta infografía ayuda a determinar el modo de reducir el coste total de propiedad de la impresión en la empresa.

PASO 1 Elegir la impresora adecuada para el trabajo

La compra de una impresora es una inversión a largo plazo. ¿Qué hay que tener en cuenta para asegurarse de que el modelo elegido aportará el valor que necesita la empresa?

¿Color o blanco y negro?
No suponga que la impresión en color es un despilfarro.
El 90% de las pymes afirman que la impresión en color atrae a nuevos clientes²

¿Y la garantía?
El mantenimiento de la impresora es vital.
El 45% de las llamadas al servicio técnico suelen estar relacionadas con la impresión. Una garantía de por vida le ayudará a mantener la productividad.

¿Cuántas páginas imprime cada mes?
Los volúmenes de impresión están creciendo. En Europa Occidental el número de páginas digitales impresas en color creció un **8.8%** en 2014, alcanzando un total de **136 000 millones**⁴

¿Y la seguridad?
Las vulneraciones de protección de datos cuestan tiempo y dinero y dañan la reputación.
El 90% de las empresas han sufrido en el último año alguna infracción de seguridad relacionada con la documentación impresa.⁵
Elija un equipo multifunción que proteja la seguridad de los datos e incorpore funciones de escaneo que guarden los documentos en línea para evitar la pérdida de los datos impresos.

ACCIÓN: Pregunte a su partner de impresión cuáles son sus necesidades de impresión para que le recomiende una impresora con las funciones adecuadas y le calcule el coste total de propiedad.

PASO 2 ¿Qué consumibles utilizar?

Los consumibles de mala calidad producen impresiones mediocres. Reduzca los costes comprando tóner y tinta sólida adecuados.

Elija una marca en la que confiar
Pruebas independientes realizadas demuestran que las marcas de tóner baratas pueden dañar las impresoras, a menudo de forma irreversible.
Durante las pruebas, una marca de tóner barata provocó fallos prematuros en los equipos en el 88% de los casos. Y esto puede resultar muy caro.⁶

Una marca de consumibles para casi todas las marcas de impresora
Los consumibles Xerox® también están disponibles para HP, Brother, Lexmark, OKI y otras importantes marcas de impresora.⁷ Todos los cartuchos están diseñados según los estándares de Xerox y ofrecen un rendimiento equivalente o superior al de sus alternativas originales.
Los consumibles Xerox® para impresoras de otras marcas se han probado de forma independiente y su rendimiento es superior en un 14% al de los cartuchos de tóner compatibles con impresiones "prácticamente sin fallos".⁸

ACCIÓN: Pregunte a su partner de impresión cómo ahorrar dinero con los consumibles Xerox®, protegiendo sus impresoras.

PASO 3 Elegir soluciones de impresión que funcionen dondequiera que esté

Su impresora tiene que ser capaz de satisfacer las exigencias crecientes de operatividad remota e impresión móvil.

3 de cada 5 trabajadores afirman que no necesitan estar en la oficina para ser productivos⁹, aunque necesitan tener acceso a la impresora.
El 73% de los trabajadores quieren imprimir desde dispositivos móviles, pero solo el **14%** pueden hacerlo¹⁰
Y los dispositivos que usamos en el trabajo también están cambiando.
El 57% de los empleados tiene acceso a datos de la empresa en sus smartphones o tabletas personales¹¹
Necesita imprimir desde cualquier dispositivo, dondequiera que esté.
El 35% de los usuarios de smartphones y el **34%** de los usuarios de tabletas no pueden imprimir, pero querían hacerlo.¹²

ACCIÓN: Pregunte a su partner de impresión cuáles son las ventajas de la impresión móvil en su negocio.

PASO 4 Evitar el tiempo de inactividad y mantener la productividad

Si su impresora está fuera de servicio, la productividad desciende y los costes pueden multiplicarse rápidamente. ¿Cómo evitar este quebradero de cabeza?

No se quede nunca sin consumibles: automatice los pedidos
Utilice un servicio de impresión gestionado gratuito que le ayude a administrar las existencias de consumibles de forma eficiente. Asegúrese de que cubra todas las marcas de impresoras de su oficina.
El 58% de las pymes consideran que la reposición automática de consumibles de impresora es una función importante o muy importante¹³

Mitigue el impacto en su equipo de asistencia
Las averías de las impresoras causan estrés y conllevan una pérdida de tiempo. Ponga de nuevo su impresora en funcionamiento más rápidamente con una garantía de por vida que ofrece reparación a domicilio.
Por término medio, las pymes dedican aproximadamente un 12% de sus recursos de TI a la gestión de impresión¹⁴

ACCIÓN: Pregunte a su partner de impresión acerca del servicio de impresión gestionado gratuito y de la garantía de por vida para impresoras.

PASO 5 Obtener algo a cambio

A todos nos gustan los premios
El 76% de los compradores online participan en programas de fidelidad de clientes¹⁵

La fidelidad a una marca resulta rentable, especialmente en el caso de Xerox.

Consiga puntos de Genuine Xerox® Rewards cada vez que registre impresoras o tóner incluidos en el programa. A continuación, podrá canjearlos por gran variedad de descargas, artículos o donaciones benéficas: para usted, para los suyos o para sus colegas de la oficina.

Genuine Xerox Rewards
¡Gane **1000** puntos de bonificación solo por registrarse!
Suscríbase en www.xerox.es/rewards

ACCIÓN: Solicite a su partner de impresión su exclusivo código promocional de Genuine Xerox® Rewards y consiga el **DOBLE** de puntos en **TODOS** los registros.



¹ Informe de Quocirca: The MPS Opportunity for SMBs (La oportunidad de los MPS para las pymes)
² Encuesta de Harris Interactive, abril de 2011
³ ManagedPrintConsulting.com
⁴ IDC. Ámbito: Europa Occidental (16 países), Inyección de tinta + láser, oficina + producción
⁵ Innovar para crecer: <http://www.slideshare.net/InTwoComm/innovate-xerox-digitelwebinarppt>
⁶ http://www.xerox.com/assets/images/corporate/pages/printer-supplies/phaser_6500_vs_aftermarket_bli_analysis.pdf
⁷ Suministros Xerox ofrece consumibles para impresoras de otras marcas, entre las que destacamos: productos láser de Brother®, Canon®, Epson®, HP®, IBM®, Kyocera®, Lexmark™, OKI®, y Panasonic®. Se excluyen los modelos de matriz de puntos e inyección de tinta.
⁸ <http://www.office.xerox.com/latest/XNXCC-03EA.com>
⁹ <http://mashable.com/2011/08/09/mobile-workers-infographic/>
¹⁰ Quocirca, The Mobile Print Enterprise, enero de 2015
¹¹ Beyond BYOD: How Businesses Might COPE With Mobility, Ovum, mayo de 2014
¹² IDC: Usuarios /no usuarios de dispositivos móviles: impresión, escaneo, administración de documentos. Todo el mundo, 2015
¹³ <http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf>
¹⁴ <http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf>
¹⁵ <https://www.ups.com/media/en/gb/OnlineComScoreSMBWhitepaper.pdf>