



Portfólio de Imagem e Impressão da HP para Corporações

Otimize e simplifique a impressão, cópia e digitalização





Conteúdo

Estratégia4

Portfólio8

Inovação16



Imagens e impressão num mundo em constante mutação



Em um mundo em constante mudança, você pode contar com a HP para entender suas necessidades nos negócios e para fornecer a solução correta em imagem e impressão para sua empresa

Em apenas uma década, os computadores em rede transformaram o ambiente em que vivemos e trabalhamos. Para a maioria de nós, trabalhar sem um PC é algo impensável, como também o é a idéia de um PC não conectado a uma impressora. Conforme mais informações são compartilhadas digitalmente, mais páginas são impressas. Em 2005, as empresas imprimiram 46 trilhões de páginas. Até 2010, a expectativa é de que as impressões aumentem para o inacreditável número de 52 trilhões de páginas, a um custo anual de cerca de \$160 bilhões.

O custo para a sua empresa também pode ser significativo. De acordo com uma pesquisa recente da IDC, as despesas com imagem e impressão podem consumir até cinco por cento da receita de uma empresa. Em uma empresa grande, com centenas de impressoras em diversos locais, pode ser difícil garantir a qualidade sem gastar mais do que o necessário. É aí que a HP pode ajudar.

A HP vem fornecendo às empresas soluções de impressão líderes de mercado há mais de 20 anos. A extensão da experiência e da pesquisa da HP é única. Sejam quais forem as necessidades de imagem e impressão da sua empresa, a HP pode oferecer a combinação certa de produtos, serviços e soluções. E como a HP é uma empresa de TI, os produtos são projetados para se integrar perfeitamente com a rede da sua empresa.

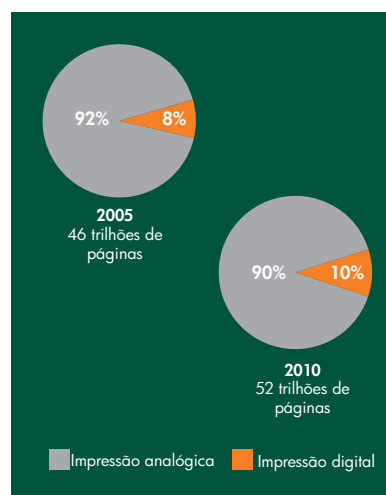


Figura 1: Tendência global em impressão analógica e digital. Fonte: Pesquisa interna da HP

Aproveitando essa herança de empresa tanto de TI como de impressão, a HP desenvolveu uma abordagem para consultoria e implementação sob medida para as necessidades de uma empresa moderna. A HP pode lhe ajudar a simplificar e a otimizar sua base de imagem e de impressão, aumentando a eficiência e ao mesmo tempo controlando e, em última instância, puxando para baixo o custo total de propriedade (TCO).

Este guia irá demonstrar como a HP pode ajudar sua empresa a oferecer as soluções de imagem e impressão da mais alta qualidade, com o melhor custo-benefício possível.





Atendendo as necessidades da empresa moderna

Ouvindo os clientes, a HP desenvolveu uma nova abordagem inovadora de imagem e impressão nas empresas

Existem dois valores que sempre foram fundamentais para o sucesso da HP: a inovação e a importância de ouvir o cliente. Os clientes corporativos compartilharam diversos pontos relacionados a imagem e impressão:

- Os profissionais de TI e de compras identificam imagem e a impressão como a próxima área em que é possível obter uma grande redução de custo e ganho em eficiência.

- Em geral, os equipamentos são adquiridos aos poucos, dificultando o gerenciamento eficiente.
- Faltam a muitas empresas as ferramentas e o conhecimento interno para ter controle suficiente sobre os custos.
- Devido a falta de gerenciamento, a administração e a manutenção dos equipamentos consome mais tempo e dinheiro do que o necessário.

Para lidar bem com essas questões, a HP envolve os clientes de forma que eles tenham consciência de toda a gama de experiência e conhecimento da HP

O que os clientes nos disseram...



"O gerenciamento e o controle da rede são fundamentais."



"Há conflito e complexidade em nosso ambiente."



"Não se trata só de custo—mas também de produtividade."



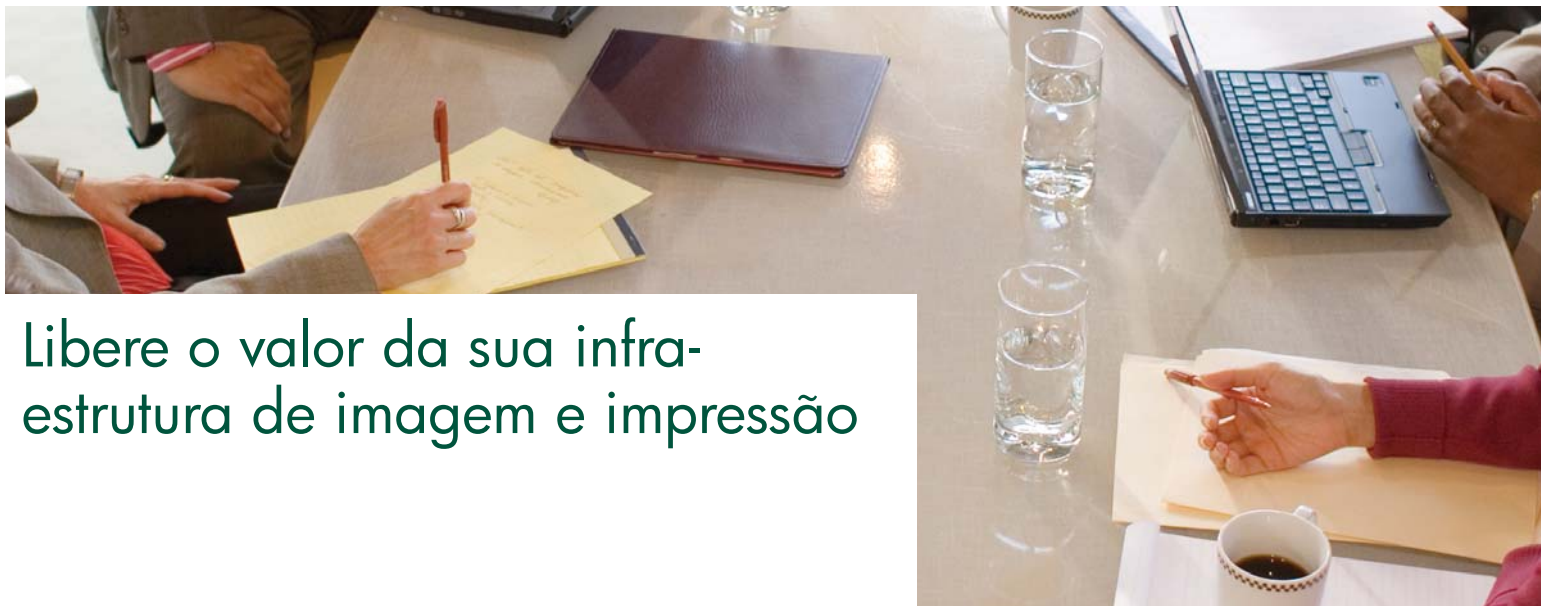
"Essa é a próxima grande oportunidade de TI."



"O conteúdo digital está aumentando, mas os processos com papel ainda são a maioria."



"Nossos equipamentos de impressão são subutilizados, não são gerenciados e estão ficando obsoletos."



Libere o valor da sua infraestrutura de imagem e impressão

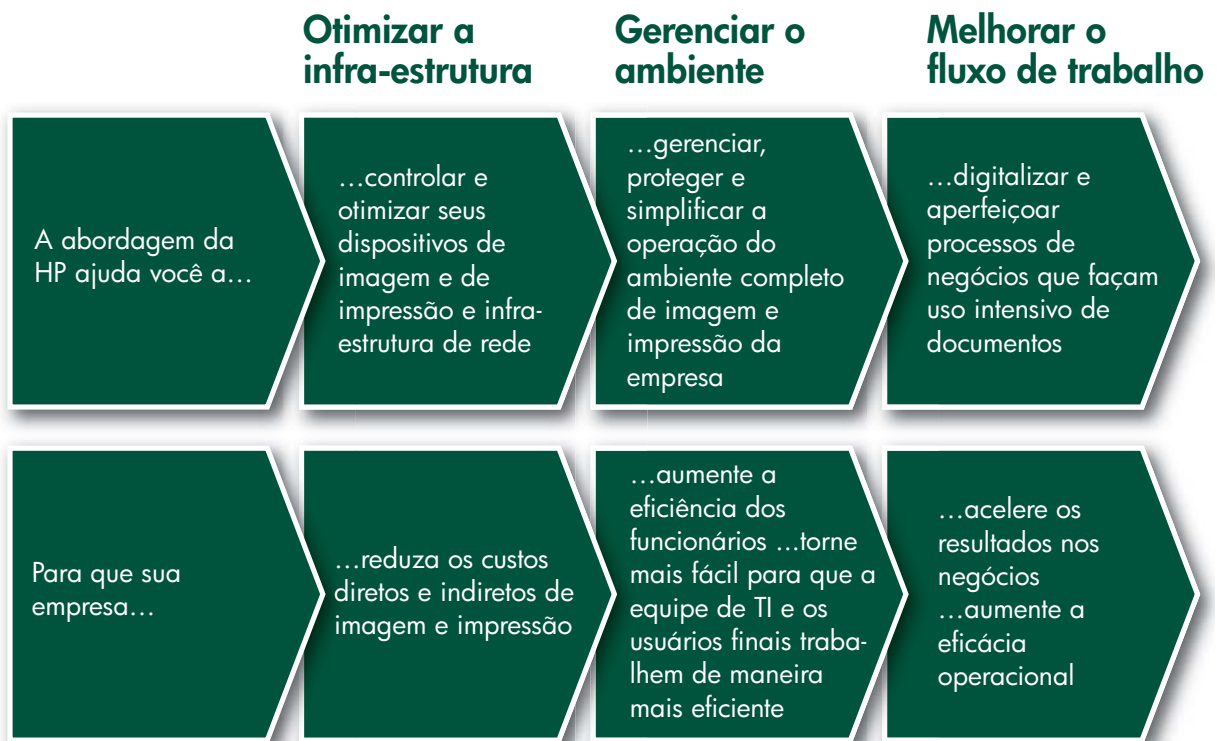


Figura 2: O caminho para uma infraestrutura de imagem e impressão simplificada e otimizada.

Fazendo a integração com sua rede de TI e adaptando as tecnologias mais recentes com as necessidades da sua empresa, infraestrutura, o ambiente e os fluxos de trabalho podem se tornar mais enxutos, mais eficientes e agregar mais valor aos negócios. Nossa abordagem é composta por três soluções inter-relacionadas:

Otimizar a infraestrutura

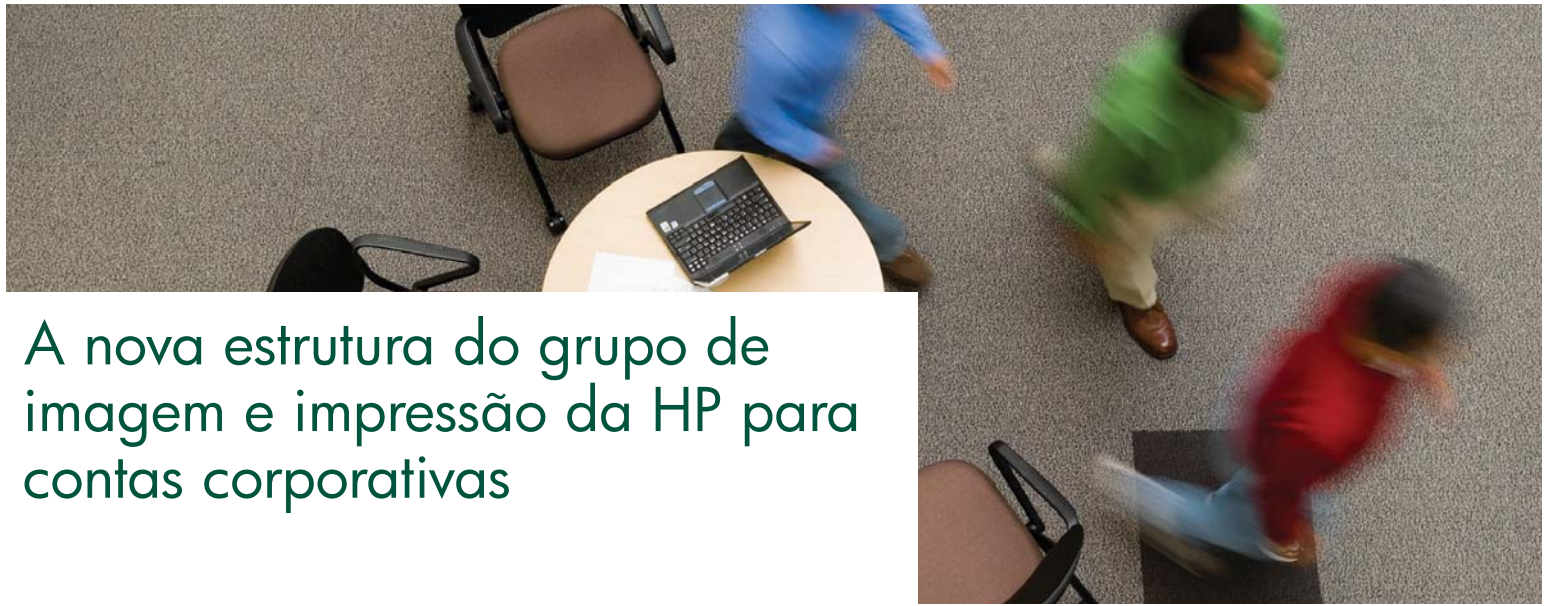
Para otimizar sua infraestrutura, primeiro é preciso avaliar o custo dos equipamentos de impressão e estudar como esses custos podem ser melhorados. Isso permite que você consolide o uso e os cuidados com as infra-estruturas de suas instalações e escritório, e otimize os equipamentos de imagem e impressão da empresa, para equilibrar custos e produtividade.

Gerenciar o ambiente

O gerenciamento estratégico do ambiente é vital para a administração de uma operação eficiente. Desenvolvendo uma estratégia para usar soluções e serviços de gerenciamento, você pode integrar e gerenciar com segurança os equipamentos de imagem e impressão. Isso irá poupar tempo e, ao mesmo tempo, permitir que a equipe de TI e os usuários trabalhem de forma mais eficiente.

Melhorar o fluxo de trabalho

A automação de processos manuais de documentos e a integração deles a processos de trabalho novos e existentes aumentam a produtividade e reduzem os custos. Assim o fluxo de informações é otimizado, de um nível departamental para um nível global. Onde a conformidade for uma questão de negócios, a automação irá reduzir o risco de erros.



A nova estrutura do grupo de imagem e impressão da HP para contas corporativas

Quatro funções principais

A HP desenvolveu uma nova estrutura de vendas e contratou centenas de consultores de vendas altamente qualificados para incentivar um relacionamento estratégico e confiável, ao mesmo tempo permitindo maior definição de responsabilidades, clareza e cobertura. Padronizando as funções das equipes e investindo em novos recursos e treinamento, a HP assegura que você terá um relacionamento mais colaborativo, eficiente e recompensador com a equipe de vendas.

Gerente de contas de imagem e impressão

O gerente de conta de imagem e impressão é a peça central da equipe, gerenciando o relacionamento com você diariamente e coordenando uma equipe dedicada. Construindo um relacionamento com você cara a cara, o gerente de conta de imagem e impressão reavalia suas necessidades regularmente e o mantém atualizado sobre o conjunto completo de soluções do IPG (Imaging and Printing Group) da HP, para assegurar que seus negócios sempre obtenham os resultados certos.

Consultor de serviços

Usando workshops e insights do setor para entender suas necessidades, o consultor de serviços trabalha junto com o gerente de conta de imagem e impressão para criar os pacotes de serviços certos para você. Ele explica sobre os tipos de serviços, contratos de nível de serviço (SLAs), termos, condições e contratos financeiros, bem como relata casos de negócios para mostrar como os pacotes podem ser eficientes.

Consultor de tecnologia

Como seu conselheiro de confiança, o consultor de tecnologia projeta soluções de gerenciamento de documentos e de impressão contratadas que oferecem vantagens tangíveis para os negócios, de acordo com as suas necessidades,

Consultor de processo de negócios

O consultor de processo de negócios possui uma apurada compreensão dos seus processos de negócios e desafios, de forma que está qualificado para recomendar as soluções de fluxo de trabalho mais apropriadas e com melhor relação custo-benefício.

Resumo

Essas quatro funções ajudam a HP a trabalhar para você, formando uma parceria para fornecer soluções e serviços com perfeita integração e sob medida. O resultado para o seu negócio será suporte e desenvolvimento focalizado, graças a um relacionamento mais colaborativo, eficiente e recompensador com sua equipe de vendas da HP.

A nova estrutura de vendas da HP



Figura 3: O gerente de conta de imagem e impressão é o principal contato com o cliente, auxiliado por outros três consultores principais.



Uma nova abordagem de consultoria



Figura 4: O modelo da HP se baseia no insight do cliente, em uma abordagem evolucionária sobre imagem e impressão e em equipes aprimoradas de comprometimento direto.

Uma nova abordagem para se adequar a suas necessidades

Você merece um parceiro estratégico com insight e know-how para fornecer soluções criadas para ajudar você a otimizar a infra-estrutura, gerenciar o ambiente de imagem e impressão e melhorar o fluxo de trabalho. Como parte de seu comprometimento com o atendimento ao cliente, a HP desenvolveu um modelo que combina insight do cliente e de mercado com o portfólio de serviços, dispositivos e softwares da HP para fornecer uma infra-estrutura de imagem e impressão projetada para atender as necessidades em constante mudança das empresas contemporâneas.

Nas próximas páginas, apresentaremos alguns dos principais pilares de nosso portfólio corporativo de imagem e impressão. Primeiro, iremos nos concentrar nos HP Managed Print Services, e logo em seguida apresentaremos algumas soluções-chave de software que permitem perfeita integração de rede, antes de oferecer uma visão geral de nossas opções de dispositivos.

Para saber mais sobre sua equipe da conta HP reestruturada, entre em contato com o gerente de conta de imagem e impressão.



Os HP Managed Print Services permitem que você tenha controle do seu ambiente de imagem e impressão

Deixe que a HP lhe ajude a atingir suas metas nos negócios, cortar custos e aumentar a eficiência

Para aumentar a competitividade, as empresas padronizaram, consolidaram e melhoraram o gerenciamento de redes, servidores, desktops, aplicativos e soluções de armazenamento. Agora elas estão se voltando para imagem e impressão — um dos últimos bastiões de custos sem auditoria.

As empresas enfrentam diversos desafios:

Controle limitado dos custos de imagem e impressão

São poucas as empresas que sabem o quanto realmente gastam com impressão. Geralmente, os equipamentos ficam espalhados por vários locais e a responsabilidade por impressoras, copiadoras, suprimentos, gerenciamento de infra-estrutura e distribuição de documentos é dividida entre departamentos diferentes. Isso dificulta a avaliação do custo total de propriedade (TCO). Ainda assim, a experiência da HP demonstra que se pode fazer uma economia de até 40% nessa área.

Falta de uma abordagem de ponta a ponta no gerenciamento de ativos de impressão

Com a falta de um gerenciamento centralizado, os dispositivos vão ficando obsoletos, subutilizados ou sem recursos avançados. Os problemas incluem:

- Suprimentos sem uso ocupando lugar no estoque
- Dispositivos não localizados onde a demanda é maior é mais importante
- Prejuízo do desempenho da equipe de TI em projetos importantes, devido à necessidade de atender a pequenos problemas de impressoras
- Fluxos de trabalho ineficientes, desperdiçando o tempo do funcionário
- Riscos de segurança
- Impacto ambiental

Baixa satisfação do usuário final e pouco controle da qualidade do serviço

À medida que se elevam os custos de processamento de imagem e impressão, a falta de controle sobre a infra-estrutura e as inconsistências em níveis de suporte resultam em baixa satisfação do usuário. Baixo desempenho e pouca disponibilidade do dispositivo são sintomas típicos que

indicam baixa qualidade do serviço. Uma abordagem usando contratos de nível de serviço (SLAs) pode garantir que seu ambiente se mantenha em funcionamento.

A solução:

Controle e reduza custos com um contrato HP Managed Print Services

O contrato de serviço HP Managed Print Services tem duração de três a cinco anos, incluindo hardware (impressoras e multifuncionais), abastecimento de suprimentos, serviços de suporte e serviços profissionais — todos no mesmo contrato, com diferentes opções de pagamento para atender as necessidades dos clientes.

A otimização do ambiente de imagem e impressão com os HP Managed Print Services ajudará a melhorar os resultados nos negócios. Serviços sob medida projetados para melhorar o gerenciamento e o suporte do seu ambiente de impressão ajudam sua empresa a melhorar a produtividade do usuário final e de TI, aumentar a segurança, reduzir os custos operacionais e transformar o fluxo de trabalho.

Concentre-se nos negócios, não nos suprimentos de impressão

Toner e tinta originais são elementos essenciais no sistema de impressão, mas o monitoramento e o controle do processo de pedidos podem ocupar os recursos da empresa de forma significativa. Um contrato de HP Managed Print Services pode ajudar a reduzir os custos dos suprimentos, ao mesmo tempo garantindo a disponibilidade dos suprimentos originais HP.

- **Aprimore a gestão de suprimentos:** Reduza custos operacionais e de capital diminuindo o número de fornecedores e de interações que precisam ser gerenciadas, e padronizando a combinação correta de dispositivos, ao mesmo tempo aumentando a satisfação do usuário final com serviços contínuos de gerenciamento HP.
- **Libere a equipe de tarefas entediadas:** O gerenciamento de suprimentos detecta o nível baixo de toner e solicita automaticamente suprimentos para fornecimento quando necessário, liberando sua equipe das tarefas de monitoramento, solicitação e acompanhamento, evitando também níveis altos de estoques.



Você fica no controle com o contrato modular de HP Managed Print Services

Os contratos de HP Managed Print Services contêm um pacote sob medida de dispositivos, software e serviços flexíveis para se adaptar à sua empresa. Com um contrato de Managed Print Services, a HP possui, projeta, implementa e gerencia os dispositivos de impressão e você paga apenas pelos serviços de impressão.

O pagamento pelo contrato de HP Managed Print Services pode ser feito de acordo com as várias opções-padrão de imagem e impressão (Pagamento por nível, Base + Cliques,

Páginas incluídas + Cliques a mais). Como parte da solução sob medida da equipe da HP que combina dispositivos, serviços e soluções, você pode optar pela opção de pagamento que melhor atenda suas necessidades. A quantidade de serviços que pode ser coberta pelo contrato de HP Managed Print Services é flexível para se adequar à sua empresa. O diagrama abaixo fornece alguns exemplos dos serviços e das categorias de serviço.

Portfólio de Managed Print Services

Serviços de avaliação	Aquisição e abastecimento	Serviços de implementação	Treinamento e gerenciamento de mudanças	Gerenciamento contínuo	Manutenção de hardware	Serviços de infra-estrutura	Serviços de documentação
Avaliação assistida	Compra ou leasing de hardware da HP	Instalação de hardware	Trein. de usuário final, usuário avançado e Help Desk	Gerenciamento de fornecimento	Resposta no local no dia seguinte	Contabilização de trabalhos	Serviços de captura de documentos
Avaliação do fluxo de trabalho do escritório	Aquisição de hardware de vários fornecedores	Gerenciamento de implantação	Treinamento na web com eMentor	Portal de serviços HP	Resposta no local em quatro horas	Redir. de impr. para alta disponibilidade	
	Compra de equipamentos do cliente	Exploração e projeto	Transição e transformação	Suporte prioritário por telefone	Suporte a hardware personalizado	Serviços de venda de driver	
	Serviços de gerenciamento de ativos e equipamentos			Gerenciamento de suprimentos	Serviços de kit de manutenção	Consultoria sobre Web Jetadmin	
				Monitoração remota HP	Suporte a vários fornecedores	Consultoria sobre o Universal Print Driver	
				Serviços administrativos no local		Gerenciamento de fila de impressão	

Figura 5: Exemplos de serviços disponíveis no contrato de HP Managed Print Services.

Para saber mais sobre os serviços que podem ser incluídos no contrato de HP Managed Print Services, entre em contato com o gerente de conta de imagem e impressão.



Ferramentas para uma solução de rede sob medida

A combinação dos serviços, softwares e dispositivos certos é vital para o fornecimento de uma infraestrutura otimizada, um ambiente gerenciado e um fluxo de trabalho aperfeiçoado

Criado para trabalhar em rede

Os HP Managed Print Services são apenas um componente dentro do novo modelo HP de imagem e impressão corporativa. Vendo de uma forma mais holística, a HP pode ajudar você a empregar sua rede de TI de maneiras que ofereçam benefícios fundamentais para toda a empresa.

Conforme os aplicativos corporativos deixam de ser altamente centralizados e passam a ser amplamente distribuídos, o compartilhamento de informações tornou-se um fardo pesado. Com a descentralização, o que aconteceu foi que dispositivos como multifuncionais abriram as portas da rede. Agora os funcionários podem acessar aplicativos e digitalizar arquivos para o e-mail usando um multifuncional, por exemplo, e com isso surgem os riscos de segurança e de conformidade.

HP Web Jetadmin e HP Universal Print Driver

Nesse contexto, a abordagem da HP de criar soluções em ferramentas focalizadas no cliente levou a alguns desenvolvimentos exclusivos. Por exemplo:

- O HP Universal Print Driver simplifica drasticamente a instalação, o gerenciamento e a monitoração de dispositivos distribuídos na rede.
- O HP Web Jetadmin 10.0 possibilita que clientes corporativos aumentem o gerenciamento da rede e os recursos de relatório.

Os serviços Grupo de Imagem e Impressão da HP podem usar a função de relatório do Web Jetadmin para ajustar a base de impressão para os clientes e ajudá-los a acompanhar e a reduzir os custos. Trata-se de um requisito para otimizar a infra-estrutura e uma séria consideração quando se acrescentam dispositivos coloridos ao ambiente de imagem e impressão.

Da mesma forma, quando o HP Universal Print Driver é combinado com o software HP Managed Printing Administration ou modelos do Active Directory, é possível, com facilidade, criar listas de impressoras, grupos de usuários ou políticas de impressão. Assim você pode gerenciar as notificações com eficiência e controlar o acesso a cores. Você pode, por exemplo, usar as listas de impressoras gerenciadas (MPLs) para definir grupos de impressoras de acordo com determinado departamento, necessidade de impressão ou localização.

Um portfólio em constante evolução

Para aprimorar as ofertas sob medida da HP, estamos nos concentrando em setores verticais estratégicos e oferecendo soluções específicas para atender as necessidades comerciais exclusivas deles. Ao mesmo tempo, estamos continuamente desenvolvendo nossos próprios Managed Print Services, portfólio de softwares e rede de parceiros de soluções HP.

Para saber mais sobre o portfólio de soluções de software da HP, acesse www.hp.com/go/mtc/solutions



HP Web Jetadmin 10.0

Comemorando 10 anos da ferramenta de impressão líder no mercado

O HP Web Jetadmin permite que você gerencie e controle remotamente seus equipamentos por meio de um único navegador de web. Ele é capaz de gerenciar 75% de todas as impressoras do mundo, incluindo suporte para dispositivos que não sejam da HP., Em um teste independente da Industry Analysts, Inc. Technical Services Division (IATSD), o HP Web Jetadmin foi considerado a melhor solução de gerenciamento de impressão. Uma pesquisa feita pela HP com clientes em 2005 mostrou que 75% das grandes empresas que gerenciam imagem e impressão estão usando o HP Web Jetadmin.

As vantagens do HP Web Jetadmin

Com a configuração remota, o monitoramento, os relatórios e a solução de problemas de impressoras em rede e dos respectivos componentes de infra-estrutura de impressão, você pode:

- otimizar a utilização de dispositivos
- controlar custos relacionados ao uso de cor
- aprimorar a gestão de suprimentos
- aumentar a eficiência do seu departamento de TI

O HP Web Jetadmin corta custos de suporte e aumenta a disponibilidade da impressora, consolidando, simplificando e prevendo o monitoramento e a solicitação de suprimentos. O software também permite reconhecimento automático de dispositivos e upgrades automáticos de firmware em lotes. Os relatórios emitem alertas para a equipe de TI sobre problemas na impressora, para que eles possam ser resolvidos antes de causar impacto na produtividade do usuário.

O HP Web Jetadmin 10.0 foi lançado no dia 20 de junho de 2007 para comemorar o aniversário de 10 anos desse software de gerenciamento de equipamentos líder do setor. Os novos recursos incluem:

- Facilidade de uso e desempenho muito maiores
- Active Directory Services e integração de política de grupo
- Maior segurança, capacidade de geração de relatório e extensão
- Pedido consolidado de suprimentos para vários dispositivos
- Serviços de consultoria

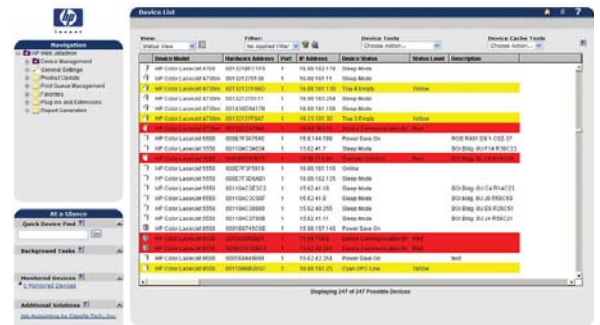


Figura 6: O HP Web Jetadmin oferece total controle sobre os dispositivos de cópia e impressão conectados em rede.

Para saber mais sobre esse software de gerenciamento de periféricos e fazer o download gratuito, acesse www.hp.com/go/webjetadmin



HP Universal Print Driver 4.0

Use um único driver para ter acesso instantâneo a praticamente qualquer impressora ou multifuncional HP — em casa, no escritório ou em viagens

O HP Universal Print Driver para Microsoft Windows é um único driver que dá aos usuários acesso instantâneo a praticamente qualquer multifuncional ou impressora LaserJet, sem ter que baixar drivers separados. Desde o lançamento, no terceiro trimestre de 2005, ele já foi baixado mais de dois milhões de vezes. Por quê? Porque ele praticamente elimina a necessidade de testar e manter drivers de impressão específicos para suas impressoras HP.

Tudo, menos genérico

O HP Universal Print Driver é mais do que uma solução de impressão do tipo "tamanho único". Esse driver de impressão sofisticado — e ao mesmo tempo simples — comunica-se diretamente com cada dispositivo HP, recolhe informações de configuração e depois personaliza a interface de usuário para mostrar os recursos exclusivos disponíveis do dispositivo.

Enquanto alguns drivers de impressão de vários dispositivos só habilitam as funções mais básicas, o HP Universal Print Driver habilita a maioria dos recursos disponíveis — não importa quão avançados sejam — desde impressão em frente-e-verso e grameamento até impressão de marca d'água em todos os dispositivos compatíveis. Os usuários nunca precisam ficar com os recursos limitados.

Embora a interface de usuário seja personalizada para cada dispositivo, os usuários apreciam a experiência em comum, seja qual for o dispositivo.

Fala a sua língua — e a língua da sua impressora

O HP Universal Print Driver está disponível em 26 idiomas diferentes. O driver multilíngüe também é compatível com várias linguagens de impressora - incluindo PCL5, PCL6 e emulação HP PostScript 2 e 3 - e é compatível com vários ambientes Microsoft Windows, incluindo o Microsoft Windows Vista™.

Isso significa que o HP Universal Print Driver é compatível com mais dispositivos de impressão HP do que nunca, incluindo a maioria das impressoras coloridas e preto-e-branco e multifuncionais.

Desempenho comprovado

O HP Universal Print Driver foi criado com base em tecnologia comprovada de driver de impressão HP. Testado exaustivamente e usado em muitos aplicativos durante anos, é uma solução poderosa na qual você pode confiar para um desempenho consistente.

Simplifica a migração para o Windows Vista

A migração para o Microsoft Windows Vista pode ser drasticamente simplificada contando com um único driver compatível com Vista para praticamente todas as impressoras HP LaserJet, em vez de ter que habilitar centenas de drivers separadamente.

Faça o download gratuito do software HP Universal Print Driver e obtenha mais informações em www.hp.com/go/upd



Novos recursos da versão 4.0

Os novos recursos disponíveis na versão 4.0 do HP Universal Print Driver incluem:

- Novo recurso Plug-and-Play
- Nova interface simplificada para usuários móveis
- Atalhos de impressão para tarefas rotineiras
- Compatível com Windows Vista
- Calculadora de economia no ROI com o UPD
- Integração com o Web Jetadmin para criação do caminho de impressão
- Serviços de consultoria (veja no verso)

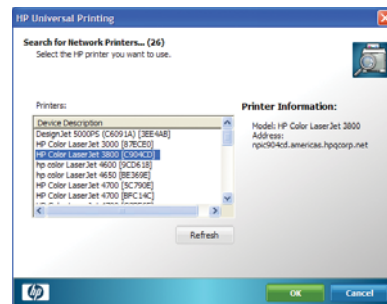


Figura 7: O HP Universal Print Driver oferece uma interface completa para cada aspecto de cada dispositivo em seu controle.

HP Web Jetadmin e Universal Print Driver Services

O HP Web Jetadmin e o HP Universal Print Driver Consulting Services são um conjunto de serviços de consultoria e integração combinados com um ano de suporte remoto contínuo pelo call center. Esses serviços oferecem cursos avançados, treinamento e integração do Web Jetadmin ou do software Universal Print Driver. Eles incluem uma análise da situação atual e recomendações de melhores práticas, bem como o fornecimento de treinamento abrangente e implementação/integração do software na sua rede e ambiente de impressão. O suporte contínuo consiste no acesso a equipes de call centers altamente treinadas, qualificadas para atender os problemas e as preocupações dos clientes.

Serviços

Tanto o HP Web Jetadmin Consulting Service quanto o HP Universal Print Driver Consulting Service incluem os seguintes serviços:

- Uma semana de consultoria e integração no local
- Treinamento do cliente, integração da solução e resolução de outros problemas
- Um ano de suporte remoto contínuo pelo call center

Para saber mais sobre o HP Web Jetadmin Consulting Service e sobre o HP Universal Print Driver Consulting Service, entre em contato com seu gerente de conta de imagem e impressão

Multifuncionais HP

Desktop



Multifuncional
HP LaserJet série M1120



Multifuncional
HP LaserJet série M1522N



Multifuncional
HP LaserJet série M1319F

Pequenos Grupos de Trabalho



Multifuncional
HP Color LaserJet série CM2320



Multifuncional
HP LaserJet série M3035



Multifuncional
HP LaserJet série M3027



Multifuncional
HP LaserJet série M2727NF

Grupos de Trabalho



Multifuncional
HP Color LaserJet CM4730



Multifuncional
HP LaserJet série M5035



Multifuncional
HP LaserJet M5025



Multifuncional
HP LaserJet série M4345

Departamental



Multifuncional
HP Color LaserJet CM6040F



Multifuncional
HP LaserJet M9040



Multifuncional
HP LaserJet M9050



Multifuncional
HP Color série CM8000



HP 9250c Digital Sender

Impressoras HP Laserjet

Uso Pessoal/Pequenos Grupos de Trabalho



Impressora HP LaserJet P1005



Impressora
HP LaserJet série P2015



Impressora
HP LaserJet série P1505



Impressora
HP LaserJet série P3005

Grupos de Trabalho



Impressora
HP LaserJet P4014N



Impressora
HP LaserJet P4015N



Impressora
HP LaserJet P4515N



Impressora
HP LaserJet série 5200

Departamental



Impressora
HP LaserJet série 9040N



Impressora
HP LaserJet série 9050N

Impressoras HP Color Laserjet

Uso Pessoal/Pequenos Grupos de Trabalho



Impressora
HP Color LaserJet CP1215



Impressora
HP Color LaserJet série 2605



Impressora
HP Color LaserJet série 3600

Grupos de Trabalho



Impressora
HP Color LaserJet série 5550



Impressora
HP Color LaserJet série 4700



Impressora
HP Color LaserJet série CP3505

Departamental



Impressora HP Color LaserJet série CP6015



Negócio responsável é o melhor negócio

Com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa agora com papel de destaque na agenda de negócios, a pressão para que as empresas mostrem que são bons cidadãos corporativos nunca foi tão forte

Nos últimos anos, a sustentabilidade tomou rapidamente um lugar de destaque na agenda de negócios. Existe agora uma consciência pública bem desenvolvida sobre a ameaça das mudanças climáticas que levou a crescentes pressões dos clientes para que as empresas adotem a agenda verde. Mais recentemente, também tem havido uma forte pressão governamental, incluindo novas legislações, para que as empresas funcionem de maneira mais sustentável, reduzindo o impacto sobre o meio ambiente.

Dois áreas se destacaram como de maior importância, tanto para os consumidores quanto para as empresas. São elas: reciclagem e eficiência de energia. A União Europeia já enrijeceu significativamente as regulamentações sobre reciclagem, com a Diretiva WEEE de 2003, exigindo que as empresas financiem e organizem a reciclagem de produtos elétricos descartados.

O Parlamento Europeu está em vias de aprovar novas regulamentações rígidas sobre eficiência de energia, com o objetivo de reduzir em 20% a emissão de gases causadores do efeito estufa e aumentar a eficiência de energia na mesma quantidade, até 2020.

Os dois principais obstáculos de muitas empresas quando tentam atingir as metas de responsabilidade corporativa são a falta de conhecimento ou instalações especializados e dificuldade em encontrar fornecedores que atendam aos padrões de responsabilidade social corporativa (CSR) da empresa. É aí que a HP pode ajudar.

A HP possui uma estratégia bem desenvolvida que se concentra em três pilares da liderança ambiental: eficiência de energia; reutilização de produto e reciclagem; e otimização no uso de materiais no processo de produção. Nas páginas a seguir você verá exemplos recentes de como a HP combinou inovação em produtos e serviços para fornecer valor ao cliente e ajudar a atender a necessidade de responsabilidade social corporativa.

Leia mais sobre os relatórios de desempenho não-financeiro da HP em
www.hp.com/go/mtc/globalcitizenship



Programa HP Planet Partner: é fácil ser verde

O programa HP Planet Partner está disponível no mundo todo

Pesquisas de fidelidade do cliente HP, feitas no final de 2006, avaliaram prioridades do cliente no mercado de trabalho da empresa. Os serviços de reciclagem ambientalmente responsável para produtos de tecnologia ocuparam o quinto lugar, contra o décimo lugar no ano anterior.

Com o programa Planet Partner, a HP tem sido uma das empresas pioneiras no mundo no desenvolvimento de um serviço de reciclagem que é limpo, eficiente e não exige nada do cliente. A HP foi a primeira a desenvolver, há mais de 15 anos, um sistema simples e sem ônus para os clientes de devolução dos suprimentos velhos de impressão da LaserJet, para reciclagem de última geração, evitando que fossem despejados em depósitos de lixo. Hoje, esse programa se expandiu para incluir suprimentos de jato de tinta e baterias recarregáveis, e agora está disponível em todas as regiões do mundo.

O programa HP Planet Partner fornece embalagens pré-endereçadas, com a postagem já paga, para incentivar as pessoas a fazer devoluções de unidades ou em lotes. Os suprimentos usados são então levados para uma das instalações de reciclagem de um parceiro HP no mundo, onde os materiais diferentes são separados uns dos outros.

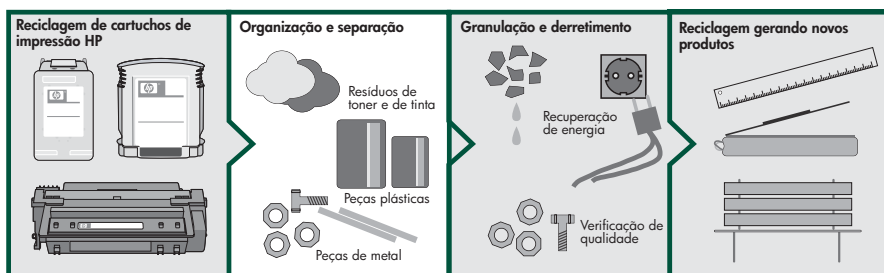


Figura 8: O programa Planet Partner.

É realmente muito simples - sem complicação e com um mínimo de administração, é possível dar um largo passo para alcançar suas metas de responsabilidade social corporativa. E igualmente importante, de uma perspectiva empresarial, esse valor agregado é obtido sem acrescentar nenhum fardo extra na sua equipe ou infra-estrutura.

HP: um parceiro para a sustentabilidade

A HP estabeleceu para si própria a meta de reduzir em 15% suas emissões de gases causadores do efeito estufa e em 20% o uso de energia até o ano de 2010. Nosso compromisso com a sustentabilidade se reflete em nosso processo de produto e vai além. Todas as matérias-primas usadas têm origem controlada e estão em conformidade com a legislação vigente sobre saúde, segurança e proteção ambiental.

O consumo de energia nos negócios é reduzido por meio da aplicação das tecnologias mais recentes. E quando o produto atinge o fim da vida útil, a HP oferece as condições de reciclagem necessárias para descartá-lo de maneira responsável. Fazemos tudo isso porque levamos a sério nossa responsabilidade como cidadão corporativo, e é por isso que você pode confiar em nós para levar igualmente a sério as metas de responsabilidade social corporativa de sua empresa.

O programa de reciclagem mais abrangente do setor de impressão

Os cartuchos de impressão HP são ecologicamente corretos do início ao fim. Eles são projetados e produzidos levando em conta o meio ambiente. O programa da HP Design para o meio ambiente está sempre melhorando os produtos e as embalagens para ajudar a diminuir o consumo de recursos e aumentar o uso de material reciclado, possibilitando que você escolha suprimentos ecologicamente corretos.

- O programa de devolução e reciclagem HP Planet Partners é gratuito e prático, já disponível em 36 países.
- Mais de 92 milhões de quilos de cartuchos de impressão HP LaserJet e HP inkjet já foram devolvidos e reciclados pelo programa Planet Partners nos últimos 13 anos.



HP Halo: uma nova era de conferência virtual

As reuniões presenciais são ótimas, mas infelizmente as viagens de negócios nem sempre o são. Com o HP Halo, você tem todas as vantagens de comparecer pessoalmente, sem o desconforto do jet lag

Como líder de uma empresa multinacional, você sabe como as reuniões cara a cara são essenciais para o sucesso de um projeto. A comunicação não-verbal tem um peso tão grande que a reunião em pessoa é essencial para um bom relacionamento comercial. Sem bons relacionamentos entre os principais envolvidos, as chances de mal-entendidos e falhas de comunicação aumentam bastante. As equipes geralmente ficam distribuídas em diferentes locais, de forma que fazer reuniões cara a cara implica em muitas viagens de negócios. Isso não só cansa as pessoas envolvidas, como também tira funcionários importantes do local de trabalho e custa dinheiro.

Existe uma saída. O HP Halo é uma partida radical em comunicação empresarial. Desenvolvido em parceria com a DreamWorks, de Steven Spielberg, o HP Halo consiste de uma rede global de estúdios de som e vídeo. Cada estúdio é equipado com câmeras de alta definição e equipamento avançado de áudio. Só que você não fica limitado a uma conversa entre dois locais. Até quatro estúdios podem participar de uma conferência. O resultado fica a anos-luz à frente de uma conferência de vídeo tradicional.

Sinta como se você estivesse mesmo lá

Tirando o fato de contar com equipamento audiovisual de última geração, cada estúdio Halo é igual a todos os outros estúdios Halo, até mesmo em pequenos detalhes como a iluminação. Isso dá uma impressão de perfeita integração: a sua mesa de conferência termina onde a mesa do seu parceiro começa. As telas têm tamanho real e o áudio e o vídeo são transmitidos instantaneamente.

A qualidade da interação é tão boa quanto em uma reunião cara a cara. Se quiser receber uma proposta com a sobrancelha levantada ou com uma tosse educada, vá em frente - mesmo gestos sutis são captados, graças à avançada tecnologia HP Halo. Assim como em salas de conferência, cada estúdio Halo inclui uma câmera de alta resolução e grande poder de ampliação para a exibição de pequenos objetos como ilustrações ou projetos, que aparecem na tela de colaboração de 50 polegadas (127 cm).

Imagine só como seria a eficiência da sua empresa com estúdios HP Halo em locais estratégicos. As pessoas poderiam se reunir com colegas de trabalho em dois, três ou quatro países todos os dias para trocar idéias e fortalecer relacionamentos. Pense também nas vantagens dos resultados financeiros. Em uma viagem de negócios média de dois dias úteis, 81% de cada dia de trabalho são desperdiçados, e a viagem sozinha custa 6.000 dólares. Ao investir no estúdio HP Halo, você pode cortar custos de viagem e a emissão de gás carbônico ao mesmo tempo, ajudando sua empresa a alcançar as metas de responsabilidade social corporativa (CSR) e a obter custos mais eficientes.

Para saber mais sobre a tecnologia Edgeline da HP, acesse www.hp.com/go/mtc/edgeline. Para ver as especificações de produto dos multifuncionais em cores HP série CM8000, acesse as páginas da HP local na internet. Ou entre em contato com seu gerente de contas de imagem e impressão.



Pensamento inovador, vantagens práticas

Com a tecnologia Edgeline da HP, sua empresa pode aproveitar qualidade de impressão líder do setor, baixos custos de operação e facilidade de uso sem precedentes

O exemplo mais recente de inovação da HP é a tecnologia Edgeline. A tecnologia Edgeline da HP é um mecanismo de impressão totalmente diferente, projetado para atender as demandas de cargas de trabalho de alto volume. Em impressoras convencionais, as cabeças de impressão e o papel se movem durante o processo de impressão. Quanto mais peças móveis uma impressora tiver, maior a probabilidade de uma dessas peças sofrer desgaste. A tecnologia Edgeline da HP lida com esse problema usando cabeças de impressão que abrangem a largura da página. Em outras palavras, com a tecnologia Edgeline da HP, é o papel que se desloca, não a cabeça de impressão. É simples assim.

Além de reduzir o desgaste, as cabeças de impressão estacionárias também permitem alcançar velocidades de impressão líderes do setor - de até 60 páginas por minuto. E com a precisão de submícrons da HP, é possível fornecer um número inacreditável de 1,8 bilhão de pontos de cor na página em uma única passagem. São a precisão e a qualidade de fotografia profissional, com a velocidade e a confiabilidade da melhor impressão para negócios.



Melhore a produtividade e controle os custos com os multifuncionais em cores HP série CM8000

No dia 11 de abril de 2007, a HP lançou seus primeiros produtos corporativos com a tecnologia Edgeline da HP. Os multifuncionais em cores HP série CM8000 ajudam a reduzir as despesas gerais com impressão e cópia e a melhorar a produtividade. Com mecanismos de impressão robustos, velocidade de impressão excepcional e estrutura de preços flexível, eles têm a melhor confiabilidade, desempenho e custos operacionais da categoria¹.

Os multifuncionais em cores HP série CM8000 oferecem excelente qualidade de impressão a até 50 ppm em cores e 60 ppm em preto-e-branco em papel comum. Eles também oferecem recursos confiáveis de digitalização, fax e cópia, tudo em um único dispositivo. As tintas HP Vivera para escritório proporcionam impressões nítidas e duráveis, que resistem a manchas com canetas do tipo marcador - mesmo em papel comum.

Graças ao premiado¹ HP Easy Select Control Panel e ao sistema aperfeiçoado de menus, eles são extraordinariamente fáceis de usar, fazendo com que sua equipe alcance os melhores resultados possíveis e ajudando a reduzir ao máximo o número de chamadas para suporte. E tem mais: o uso da linha de software de gerenciamento de impressão da HP possibilita que a maior parte dos serviços de manutenção e de solução de problemas seja realizada remotamente.

Esses equipamentos de ponta estão disponíveis no contrato de HP Managed Print Services e incluem um modelo de preços com duas categorias para ajudar a manter os custos sob controle.

¹ Para saber mais, acesse "Supporting our claims" (Apoiando nossas declarações) em www.hp.com/go/cm8000

Para saber mais sobre a tecnologia Edgeline da HP, acesse www.hp.com/go/mtc/edgeline. Para ver as especificações de produto dos multifuncionais em cores HP série CM8000, acesse as páginas da HP local na internet. Ou entre em contato com seu gerente de contas de imagem e impressão.



Para saber mais, visite www.hp.com.br

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste documento estão sujeitas a alterações sem aviso. As únicas garantias para produtos e serviços da HP são as estabelecidas nas declarações de garantia expressa que acompanham tais produtos e serviços. Nada aqui contido deve ser interpretado como constituindo garantia adicional. A HP não se responsabiliza por omissões, erros técnicos ou erros editoriais contidos neste documento.

4AA1-2766PTL Impresso no Brasil Junho de 2008

