

Brother lance sa nouvelle gamme d'imprimantes d'étiquettes professionnelles



Brother, acteur majeur sur le marché des solutions d'étiquetage, présente sa toute nouvelle gamme d'imprimantes d'étiquettes, la série QL-800. Parfaitement adaptées aux besoins des professionnels, ces imprimantes d'étiquettes offrent la possibilité d'imprimer en deux couleurs, permettant ainsi d'optimiser le temps des employés et de rendre plus visibles les informations importantes.

Des étiquettes de deux couleurs, c'est maintenant possible !

Dotées d'un rouleau continu bicolore, les imprimantes Brother QL-800, QL-810W et QL-820NWB permettent de créer des étiquettes sur mesure et à la demande, en deux couleurs : noir et rouge.

Elles ont en effet été conçues pour aider les professionnels dans leurs tâches quotidiennes et permettent de mettre en évidence des éléments importants dans tous les environnements.

Ces nouveaux modèles pourront ainsi être utilisés pour attirer l'attention sur une information majeure, en la différenciant par sa couleur, afin de faciliter le travail des employés notamment dans la gestion des visiteurs, l'étiquetage des allergènes alimentaires et des dates de péremption, l'expédition et la manipulation de colis, le classement de dossiers, la mise en avant d'un danger, ...

○ Le secteur agroalimentaire



- **Bureautique et archivage**



- **Logistique et postal**



- **Points de vente et commerces**



- **Accueil et identification**



Les fonctionnalités adaptées au monde de l'entreprise

Les imprimantes d'étiquettes de la série QL-800 sont dotées de fonctionnalités pratiques pour rendre l'étiquetage le plus intuitif possible :

- Impression de haute qualité avec une résolution jusqu'à 300x600 DPI et une sortie rapide avec des vitesses allant jusqu'à 176mm/sec (110 étiquettes d'adresse standard par minute),
- Impression d'étiquettes d'une longueur maximale de 1 mètre grâce aux rubans continus,
- Découpe automatique des étiquettes,
- Interface simple avec une sortie d'étiquette sans bourrage papier et un grand écran LCD graphique sur le modèle phare, la QL-820NWB,
- Connectivité Bluetooth, Réseau Ethernet et Wi-Fi, avec compatibilité AirPrint
- Application smartphones/tablettes iPrint & Label,
- Batterie rechargeable Li-ion optionnelle pour les modèles QL-810W et QL-820NWB.

« Brother est ravi de présenter sa nouvelle gamme d'imprimantes d'étiquettes QL-800. La possibilité d'imprimer des étiquettes en noir et en rouge apporte un point de différenciation évident sur le marché, tout en créant une meilleure lisibilité pour les utilisateurs qui souhaitent mettre en évidence des détails essentiels et clés sur leur lieu de travail ou en magasin », déclare Agnès MARTINS

A noter : La série d'étiqueteuses Brother QL-800, a été présélectionnée pour le prix de l'innovation de l'année, les prestigieux European Office Products Awards (EOPA) 2017. Primant la performance commerciale, l'innovation et le professionnalisme, les prix EOPA récompensent les entreprises qui se démarquent de leurs concurrents. Les gagnants seront annoncés lors d'une cérémonie le mercredi 8 mars 2017 à l'hôtel Okura à Amsterdam.

Disponibilités : Janvier 2017

Prix publics conseillés HT :

QL-800 = 99€ HT

QL-810W = 149€ HT

QL-820NWB = 199€ HT

Pour plus d'informations : <http://www.brother.fr/serie-ql-800/metiers>

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue depuis 2011 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la quatrième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du Groupe japonais en faveur de la qualité de ses services pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise

responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO₂ de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient cinq associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 », « Et si on rêvait »
Pour plus d'informations : www.brother.fr

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com

Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / laureen@oxygen-rp.com

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

BROTHER

Elodie Seng : eseng@brother.fr