

# ¿Están fuera de control sus costes de impresión?

A la hora de imprimir en la oficina, necesita confiar en el hardware y en los consumibles para que las tareas fluyan sin interrupciones. Al fin y al cabo, el tiempo de inactividad reduce la productividad, incrementa los costes y disminuye los ingresos.

**Para optimizar la impresión es necesario conocer el coste total de propiedad. Sin embargo:**



El **90%** de las empresas no saben cuánto dinero gastan en impresión (Gartner)

**Controlar estos costes es vital. Al fin y al cabo, la impresión sigue siendo una herramienta vital.**



El **75%** de las pymes de Europa opinan que la impresión es esencial o muy importante para sus actividades empresariales<sup>1</sup>

Esta infografía ayuda a determinar el modo de reducir el coste total de propiedad de la impresión en la empresa.

## PASO 1 Elegir la impresora adecuada para el trabajo

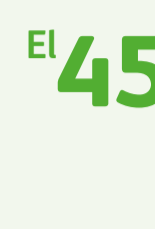
La compra de una impresora es una inversión a largo plazo. ¿Qué hay que tener en cuenta para asegurarse de que el modelo elegido aportará el valor que necesita la empresa?



**¿Color o blanco y negro?**

No suponga que la impresión en color es un despilfarro.

El **90%** de las pymes afirman que la impresión en color atrae a nuevos clientes<sup>2</sup>



**¿Y la garantía?**

El mantenimiento de la impresora es vital.

El **45%** de las llamadas al servicio técnico suelen estar relacionadas con la impresión. Una garantía de por vida le ayudará a mantener la productividad.

**¿Cuántas páginas imprime cada mes?**

Los volúmenes de impresión están creciendo. En Europa Occidental el número de páginas digitales impresas en color creció un **8.8%** en 2014, alcanzando un total de **136 000 millones**<sup>4</sup>



**¿Y la seguridad?**

Las vulneraciones de protección de datos cuestan tiempo y dinero y dañan la reputación.



El **90%** de las empresas han sufrido en el último año alguna infracción de seguridad relacionada con la documentación impresa.<sup>5</sup>

Elija un equipo multifunción que proteja la seguridad de los datos e incorpore funciones de escaneo que guarden los documentos en línea para evitar la pérdida de los datos impresos.

**ACCIÓN:** Pregunte a su partner de impresión cuáles son sus necesidades de impresión para que le recomiende una impresora con las funciones adecuadas y le calcule el coste total de propiedad.

## PASO 2 ¿Qué consumibles utilizar?

Los consumibles de mala calidad producen impresiones mediocres. Reduzca los costes comprando tóner y tinta sólida adecuados.



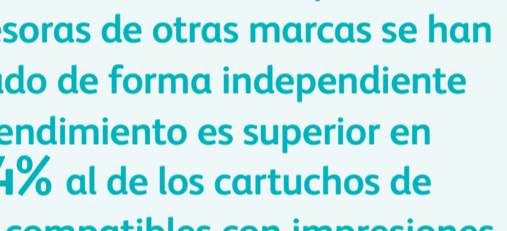
**Elija una marca en la que confiar**

Pruebas independientes realizadas demuestran que las marcas de tóner baratas pueden dañar las impresoras, a menudo de forma irreversible.

Durante las pruebas, una marca de tóner barata provocó fallos prematuros en los equipos en el **88%** de los casos. Y esto puede resultar muy caro.<sup>6</sup>

**Una marca de consumibles para casi todas las marcas de impresora**

Los consumibles Xerox® también están disponibles para HP, Brother, Lexmark, OKI y otras importantes marcas de impresora.<sup>7</sup> Todos los cartuchos están diseñados según los estándares de Xerox y ofrecen un rendimiento equivalente o superior al de sus alternativas originales.

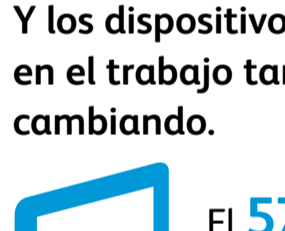


Los consumibles Xerox® para impresoras de otras marcas se han probado de forma independiente y su rendimiento es superior en un **14%** al de los cartuchos de tóner compatibles con impresiones "prácticamente sin fallos".<sup>8</sup>

**ACCIÓN:** Pregunte a su partner de impresión cómo ahorrar dinero con los consumibles Xerox®, protegiendo sus impresoras.

## PASO 3 Elegir soluciones de impresión que funcionen dondequiera que esté

Su impresora tiene que ser capaz de satisfacer las exigencias crecientes de operatividad remota e impresión móvil.



**3 de cada 5** trabajadores afirman que no necesitan estar en la oficina para ser productivos<sup>9</sup>, aunque necesitan tener acceso a la impresora.



El **73%** de los trabajadores quieren imprimir desde dispositivos móviles, pero solo el **14%** pueden hacerlo<sup>10</sup>

**Y los dispositivos que usamos en el trabajo también están cambiando.**



El **57%** de los empleados tiene acceso a datos de la empresa en sus smartphones o tabletas personales<sup>11</sup>



**Necesita imprimir desde cualquier dispositivo, dondequiera que esté.**

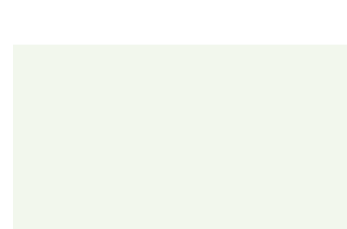


El **35%** de los usuarios de smartphones y el **34%** de los usuarios de tabletas no pueden imprimir, pero querían hacerlo.<sup>12</sup>

**ACCIÓN:** Pregunte a su partner de impresión cuáles son las ventajas de la impresión móvil en su negocio.

## PASO 4 Evitar el tiempo de inactividad y mantener la productividad

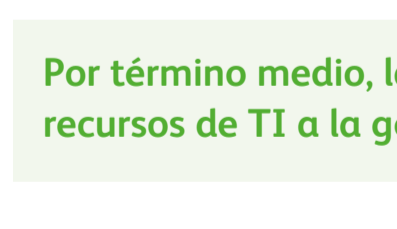
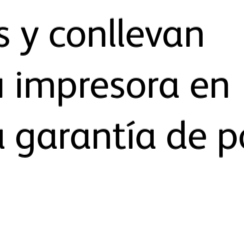
Si su impresora está fuera de servicio, la productividad desciende y los costes pueden multiplicarse rápidamente. ¿Cómo evitar este quebradero de cabeza?



**No se quede nunca sin consumibles: automatice los pedidos**

Utilice un servicio de impresión gestionado gratuito que le ayude a administrar las existencias de consumibles de forma eficiente. Asegúrese de que cubra todas las marcas de impresoras de su oficina.

El **58%** de las pymes consideran que la reposición automática de consumibles de impresora es una función importante o muy importante<sup>13</sup>

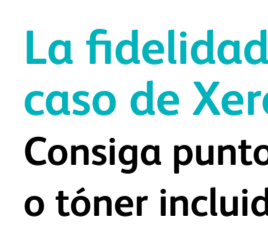


**Mitigue el impacto en su equipo de asistencia**

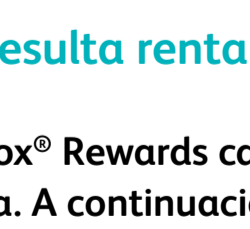
Las averías de las impresoras causan estrés y conllevan una pérdida de tiempo. Ponga de nuevo su impresora en funcionamiento más rápidamente con una garantía de por vida que ofrece reparación a domicilio.

Por término medio, las pymes dedican aproximadamente un **12%** de sus recursos de TI a la gestión de impresión<sup>14</sup>

## PASO 5 Obtener algo a cambio



A todos nos gustan los premios



El **76%** de los compradores online participan en programas de fidelidad de clientes<sup>15</sup>

**La fidelidad a una marca resulta rentable, especialmente en el caso de Xerox.**

Consiga puntos de Genuine Xerox® Rewards cada vez que registre impresoras o tóner incluidos en el programa. A continuación, podrá canjearlos por gran variedad de descargas, artículos o donaciones benéficas: para usted, para los suyos o para sus colegas de la oficina.

## Genuine Xerox Rewards

¡Gane **1000** puntos de bonificación solo por registrarse!

Suscríbase en [www.xerox.es/rewards](http://www.xerox.es/rewards)

**ACCIÓN:** Solicite a su partner de impresión su exclusivo código promocional de Genuine Xerox® Rewards y consiga el **DOBLE** de puntos en **TODOS** los registros.



<sup>1</sup> Informe de Quocirca: The MPS Opportunity for SMBs (La oportunidad de los MPS para las pymes)  
<sup>2</sup> Encuesta de Harris Interactive, abril de 2011  
<sup>3</sup> ManagedPrintConsulting.com  
<sup>4</sup> IDC. Ámbito: Europa Occidental (16 países), Inyección de tinta + láser, oficina + producción  
<sup>5</sup> Innovar para crecer: <http://www.slideshare.net/InTwoComm/innovate-xerox-digitelwebinarppt>  
<sup>6</sup> [http://www.xerox.com/assets/images/corporate/pages/printer-supplies/phaser\\_6500\\_vs\\_aftermarket\\_bli\\_analysis.pdf](http://www.xerox.com/assets/images/corporate/pages/printer-supplies/phaser_6500_vs_aftermarket_bli_analysis.pdf)  
<sup>7</sup> Suministros Xerox ofrece consumibles para impresoras de otras marcas, entre las que destacamos: productos láser de Brother®, Canon®, Epson®, HP®, IBM®, Kyocera®, Lexmark™, OKI®, y Panasonic®. Se excluyen los modelos de matriz de puntos e inyección de tinta.  
<sup>8</sup> <http://www.office.xerox.com/latest/XNXCC-03EA.com>  
<sup>9</sup> <http://mashable.com/2011/08/09/mobile-workers-infographic/>  
<sup>10</sup> Quocirca, The Mobile Print Enterprise, enero de 2015  
<sup>11</sup> Beyond BYOD: How Businesses Might COPE With Mobility, Ovum, mayo de 2014  
<sup>12</sup> IDC: Usuarios /no usuarios de dispositivos móviles: impresión, escaneo, administración de documentos. Todo el mundo, 2015  
<sup>13</sup> <http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf>  
<sup>14</sup> <http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf>  
<sup>15</sup> <https://www.ups.com/media/en/gb/OnlineComScoreSMBWhitepaper.pdf>