



IDC MarketScape

IDC MarketScape: Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy 2017 Vendor Assessment

Robert Palmer

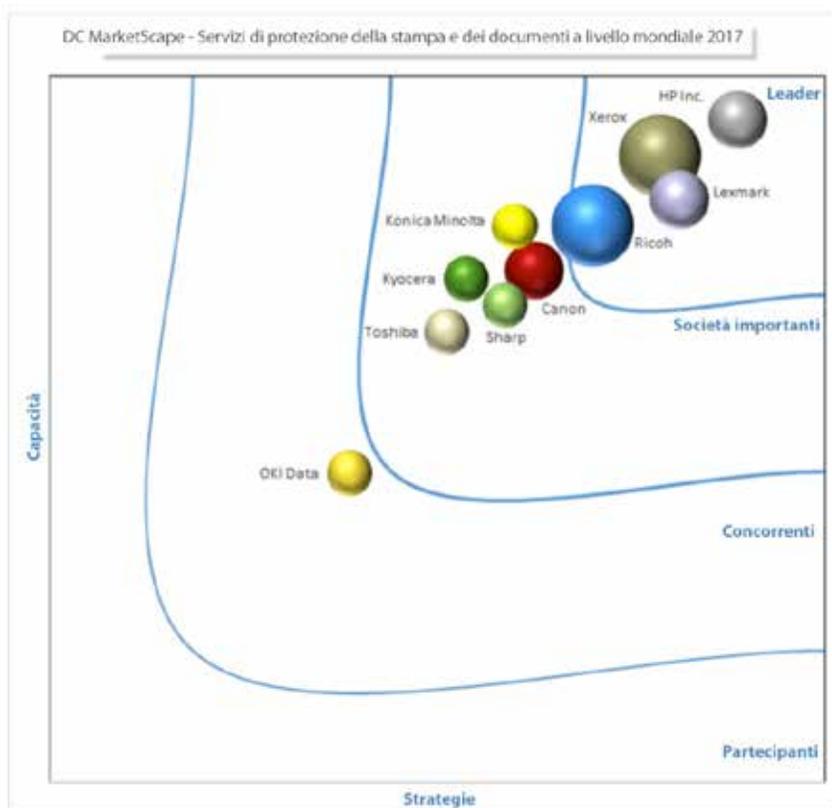
Allison Correia

CONTENUTO DELL'ESTRATTO DI IDC MARKETSCAPE: HP

FIGURA IDC MARKETSCAPE

FIGURA 1

IDC MarketScape - Soluzioni e servizi di protezione della stampa e dei documenti a livello mondiale Valutazione del fornitore



Fonte: IDC, 2017

Per informazioni dettagliate sulla metodologia, la definizione del mercato e i criteri di valutazione, consultare l'Appendice.

CONTENUTO DELL'ESTRATTO

Il contenuto del presente documento è tratto direttamente da IDC MarketScape: Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy 2017 Vendor Assessment (Doc # US41988517). Nel presente estratto sono incluse, completamente o in parte, le sezioni seguenti: L'opinione di IDC, Criteri per l'inclusione dei fornitori in IDC MarketScape, Indicazioni essenziali, Profilo sintetico dei fornitori, Appendice e Per saperne di più. È inclusa anche la Figura 1.

L'OPINIONE DI IDC

Questo studio di IDC utilizza il modello IDC MarketScape per analizzare il mercato delle soluzioni e dei servizi per la protezione di stampa e documenti, basandosi su alcuni fornitori di servizi di apparecchiature di stampa selezionati. Nell'analisi vengono discusse le caratteristiche quantitative e qualitative determinanti per il successo dei fornitori in questo importante mercato. La presente analisi di IDC MarketScape copre una vasta gamma di fornitori di servizi di stampa ed è basata su un framework completo per la valutazione della sicurezza, fornita sotto forma di soluzioni e funzionalità autonome, nel contesto di un contratto di servizio MPDS (Managed Print and Document Services) e dei servizi professionali e gestiti non MPDS. Molti produttori di sistemi di stampa offrono soluzioni e servizi per la protezione di stampa e documenti allo scopo di sostenere il valore dei clienti MPDS attuali, ma stanno anche sviluppando aree professionali indipendenti dalla propria offerta di servizi gestiti o adiacenti a quest'ultima. Tramite il metodo IDC MarketScape per le soluzioni e i servizi per la protezione di stampa e documenti, le aziende possono identificare i fornitori che propongono le offerte più valide e strategie di business perfettamente integrate, allo scopo di mantenere alti livelli di sostenibilità e competitività sul lungo periodo. I fattori determinanti per il successo di strategia e capacità identificati in questo studio includono:

- Portafoglio di soluzioni attuale, funzionalità a livello di dispositivo, servizi gestiti, servizi professionali e altre funzionalità per la soluzione dei problemi di sicurezza nell'infrastruttura di gestione documenti e stampa
- Capacità di fornire le competenze di base per il rilevamento e la valutazione del livello delle minacce e per il contenimento dei rischi
- Roadmap per affrontare problematiche specifiche degli utenti finali correlate alla protezione dell'infrastruttura di gestione documenti e stampa
- Capacità e strategie per aiutare i clienti a raggiungere e mantenere la conformità ai requisiti di sicurezza e rispettare i principali standard di settore
- Approccio olistico alla fornitura di soluzioni e servizi di protezione orizzontali e verticali tramite canali sia diretti che indiretti
- Obiettivi di eccellenza, sia a livello operativo che di fornitura dei servizi, inclusa un'erogazione coerente su base locale, regionale e globale
- Espansione continua in nuove aree geografiche, settori verticali e applicazioni line-of-business (LOB)
- Modelli flessibili di fornitura dei servizi, determinazione dei prezzi e fatturazione, oltre alla capacità di supportare offerte cloud on-premise, private e pubbliche

CRITERI PER L'INCLUSIONE DEI FORNITORI IN IDC MARKETSCOPE

Il presente documento include un'analisi dei 10 produttori di apparecchiature di stampa più importanti, caratterizzati da un vasto portafoglio hardware espressamente concepito per gli ambienti di stampa dei gruppi di lavoro d'ufficio o di reparto su scala globale. A causa di tale approccio, fornitori come Brother ed Epson sono stati esclusi sulla base dei profitti a livello mondiale, pur essendo tra i produttori di hardware di stampa più importanti, perché la maggior parte dei loro prodotti è concepita per gli ambienti desktop o per piccoli team di lavoro. Dallo studio sono state escluse anche le aziende di outsourcing IT, i fornitori di outsourcing dei processi aziendali (BPO, Business Process Outsourcing) e i produttori software che offrono servizi di protezione di stampa, gestione documenti e protezione nell'ambito dei propri servizi IT o subappaltano tali servizi ai fornitori di servizi di stampa. Anche i partner di canale indiretti dei produttori di apparecchiature di stampa sono stati esclusi dallo studio.

CONSIGLI PER GLI ACQUIRENTI DI TECNOLOGIA

Oggi la sicurezza costituisce la problematica IT più importante nelle imprese di tutte le dimensioni. Ciononostante, dalla ricerca di IDC emerge che, nella maggior parte delle aziende, il livello delle soluzioni e dei servizi di protezione della stampa è decisamente inferiore a quello della sicurezza IT complessiva. In realtà la protezione dell'ambiente di stampa costituisce un aspetto spesso trascurato di una strategia di sicurezza IT esaustiva.

Al tempo stesso, si avverte sempre più l'esigenza di gestire più efficacemente l'accesso alle informazioni. L'attuale transizione alle tecnologie di piattaforma di terze parti, compresi i flussi di lavoro mobili e basati su cloud, sta rivoluzionando il modo in cui le aziende gestiscono i documenti e i contenuti business-critical. Dipendenti, clienti e altri knowledge worker oggi hanno l'esigenza di accedere alle informazioni 24 ore al giorno per 7 giorni la settimana, sia dall'interno che dall'esterno del firewall aziendale. CIO e reparti IT si trovano di fronte a un'esigenza sempre più pressante di controllare più efficacemente la gestione delle informazioni.

L'ambiente di stampa di ogni azienda presenta caratteristiche uniche, poiché è fondamentale per la gestione di dati, documenti e informazioni, sia in formato digitale che cartaceo. La mancanza di supervisione all'interno dell'ambiente di gestione documenti e stampa espone le aziende al rischio di violazione della sicurezza a livello di dati e dispositivi, che si manifesta attraverso firmware compromesso, reti e archivi documenti non sicuri, nonché perdite di dati e informazioni. Tutto questo può condurre a notevoli perdite di denaro e ore di manodopera, dovute alla risposta alle violazioni, alle sanzioni e ai danni alla reputazione aziendale. Trascurando la protezione dell'ambiente di stampa nell'ambito di una strategia IT generale si espone notevolmente l'azienda alle minacce informatiche interne ed esterne.

Le imprese devono pertanto considerare quanto segue:

- **Determinazione del livello di complessità previsto per la sicurezza di documenti e stampa nei prossimi tre anni.** Nei prossimi anni le funzionalità integrate per la protezione degli endpoint dei dispositivi di stampa saranno sempre più comuni. Tuttavia, le aziende che desiderano sviluppare una strategia esaustiva per la protezione dell'infrastruttura di stampa dovrebbero cercare soluzioni e servizi capaci di estendere la protezione ben oltre il dispositivo.
- **Comprensione dell'ambiente attuale.** Occorre valutare l'attuale infrastruttura di gestione documenti e stampa per identificare le minacce alla sicurezza e le possibili vulnerabilità.

- **Integrazione della protezione della stampa nel contesto della strategia di sicurezza IT complessiva.** Occorre sviluppare un piano a lungo termine che includa misure per il monitoraggio continuo e la gestione dei programmi di protezione di documenti e stampa. I fornitori offrono una vasta gamma di servizi di protezione a livello di dati e dispositivi, molti dei quali sono espressamente concepiti per integrarsi con i sistemi di gestione documenti ed ECM (Enterprise Content Management) attuali, per fornire ulteriore protezione e risolvere i problemi di governance e conformità alle normative.
- **Analisi dei fornitori di servizi di stampa attuali.** Durante la valutazione delle esigenze di protezione di documenti e stampa, assicuratevi di includere nella combinazione i vostri fornitori di servizi di stampa attuali. Molto probabilmente tali fornitori offrono un'interessante set di soluzioni e servizi di protezione, con una roadmap chiara per l'integrazione di tecnologie che consentono di soddisfare esigenze di business in continua evoluzione.
- **Identificazione di capacità specifiche del settore.** Le esigenze di sicurezza e i problemi di conformità alle normative variano notevolmente a seconda del mercato verticale. Cercate fornitori dotati di competenze chiave nel campo dei flussi di lavoro di gestione documenti e stampa, gestione dei contenuti e servizi di stampa sicuri, che soddisfino le esigenze specifiche della vostra azienda.

PROFILO SINTETICO DEI FORNITORI

In questa sezione vengono brevemente illustrate le principali osservazioni di IDC in base alla posizione di un fornitore nell'IDC MarketScape. Ciascun fornitore viene valutato in base ai singoli criteri descritti nell'Appendice, mentre la descrizione riportata qui di seguito fornisce una sintesi sui suoi punti di forza e le sue problematiche.

HP Inc.

HP Inc. è un leader nell'IDC MarketScape per le soluzioni e i servizi di protezione delle stampa e dei documenti a livello mondiale. HP Inc. è una società pubblica con sede a Palo Alto, California. Nel settembre 2016 HP Inc. ha acquisito per 1,05 miliardi di dollari la linea di prodotti di stampa Samsung, che ha permesso all'azienda di estendere ulteriormente la sua presenza nel mercato dei servizi a contratto per la gestione di documenti e stampa.

HP Inc. è alla guida del movimento dei fornitori di servizi di stampa per la sensibilizzazione ai problemi di protezione di documenti e stampa, e la relativa visibilità, e promuove i propri prodotti come le stampanti più sicure del mondo. L'approccio di HP Inc. alla sicurezza tiene conto dell'intera infrastruttura di gestione documenti e stampa, cominciando dal blocco del dispositivo e continuando con tutti gli aspetti del suo utilizzo e della protezione dei contenuti. La completa suite di soluzioni di protezione di documenti e stampa di HP Inc. è basata su una combinazione di tecnologie proprietarie e funzionalità fornite dai partner, che garantisce sicurezza in quattro aree principali: HP JetAdvantage Security Manager, le soluzioni di stampa pull di HP Inc., la protezione dati di HP Inc. e i servizi di sicurezza di HP Inc.

HP JetAdvantage Security Manager permette ai clienti di sviluppare una policy esaustiva per la sicurezza della stampa, valutare e correggere la configurazione dei dispositivi in base a tale policy e fornire misure di audit e reporting in base a linee guida predefinite. HP Inc. offre una vasta gamma di soluzioni di stampa pull espressamente concepite per soddisfare le esigenze di ambienti specifici dei clienti, oltre a soluzioni di protezione dei dati che aiutano le aziende a rilevare e prevenire le perdite i dati tramite i dispositivi di stampa.

Grazie al so ampio portafoglio di soluzioni, HP Inc. offre una serie completa di servizi basati sulla sicurezza, che includono Security Audit Advisory Services, Implementation Service e Advisory Retainer Service. HP Inc. offre i suoi servizi di sicurezza come programmi autonomi, ma il suo intero portafoglio di soluzioni e servizi di protezione è disponibile anche tramite le offerte Managed Print Services (MPS) di HP Inc. HP Inc. ha creato una serie di servizi di servizi professionali di stampa gestita che integra la sicurezza come elemento strutturale ed è sostanzialmente basata sugli investimenti sostenuti nella sua infrastruttura globale "as a service". Infatti, HP Inc. commercializza i suoi programmi MPS come "MPS sicuri". In parte, questa definizione viene utilizzata semplicemente a scopo di marketing, ma in realtà si riferisce alle capacità di base che sono ormai componenti di sicurezza standard di tutti i prodotti della linea MPS di HP Inc.

Punti di forza

HP Inc. parte in vantaggio con i suoi servizi e le funzionalità IT di altissimo livello, che garantiscono scalabilità e integrazione a livello di flussi di lavoro, forniscono coerenza nello stack tecnologico e permettono di adottare una strategia di sicurezza completa e integrata a tutti i livelli dell'infrastruttura IT. La copertura globale di HP Inc. permette all'azienda di servire imprese multinazionali e globali, garantendo coerenza in tutte le aree geografiche. La tradizione di sicurezza di HP Inc., unita alla sua strategia go-to-market che unisce PC e stampa, permette all'azienda di distinguersi dalla concorrenza.

Problematiche

Secondo IDC, HP Inc. potrebbe migliorare la struttura del suo modello di prezzi consolidando i suoi modelli di fatturazione basati sulla postazione sia per i contratti diretti che per quelli gestiti dai partner. HP Inc. potrebbe migliorare anche le proprie strategie di marketing globali, definendo programmi promozionali e di sviluppo congiunto più formali con società di sicurezza informatica di alto profilo.

Quando prendere in considerazione HP Inc.

Le aziende dovrebbero prendere in considerazione HP Inc. quando il monitoraggio continuo e il contenimento del rischio all'interno dell'infrastruttura di gestione documenti e stampa è cruciale per le sue operazioni di business. HP Inc. dovrebbe essere inoltre inclusa tra i fornitori preferenziali delle aziende che desiderano coerenza a livello globale e una serie di solide competenze funzionali avanzate nell'implementazione dei programmi, e che desiderano gestire la protezione di documenti e stampa nell'ambito di un programma di governance aziendale e di sicurezza IT generale.

APPENDICE

Come leggere un grafico IDC MarketScape

Ai fini dell'analisi IDC ha suddiviso le potenziali misure chiave del successo in due categorie principali, ovvero capacità e strategie.

La posizione lungo l'asse Y indica le capacità attuali del fornitore e la serie di servizi che offre, dal punto di vista dell'allineamento del fornitore alle esigenze dei clienti. La categoria Capacità è incentrata sulle capacità dell'azienda e dei suoi prodotti oggi, qui e ora. Nell'ambito di tale categoria, gli analisti di IDC esaminano l'efficacia con cui il fornitore è in grado di creare o fornire capacità che gli consentano di implementare la strategia prescelta sul mercato.

La posizione lungo l'asse X, l'asse delle strategie, indica la misura in cui la strategia futura del fornitore è in linea con quelle che saranno le necessità dei clienti nei prossimi 3-5 anni. La categoria delle strategie è incentrata sulle decisioni ad alto livello e sulle ipotesi di base in merito a offerte, segmenti di clientela, nonché piani di business e go-to-market per i prossimi 3-5 anni.

La dimensione dei contrassegni dei singoli fornitori nel grafico IDC MarketScape rappresenta la quota di mercato del singolo fornitore nell'ambito del segmento di mercato specifico da valutare.

Metodologia IDC MarketScape

La scelta dei criteri IDC MarketScape, i fattori di ponderazione e i punteggi dei fornitori rappresentano il giudizio di IDC, frutto di una ricerca approfondita, sul mercato e i fornitori specifici. Gli analisti di IDC adattano la gamma di caratteristiche standard utilizzate per la valutazione del fornitore tramite discussioni strutturate, sondaggi e intervista con leader di mercato, partecipanti e utenti finali. I fattori di ponderazione del mercato sono basati su interviste con gli utenti, sondaggi tra gli acquirenti e l'input di un comitato di revisione composto da esperti IDC in ciascun mercato. Gli analisti di IDC basano i punteggi dei singoli fornitori, e in ultima analisi le relative posizioni nel grafico IDC MarketScape, sulle interviste e i sondaggi dettagliati con i fornitori, le informazioni di dominio pubblico e le esperienze degli utenti finali, allo scopo di fornire una valutazione precisa e coerente delle caratteristiche, del comportamento e delle capacità di ciascun fornitore.

Definizione del mercato

Ai fini di IDC MarketScape 2017 per i servizi di sicurezza della stampa a livello mondiale, IDC definisce la protezione di documenti e stampa come "soluzioni e servizi con lo scopo di risolvere i problemi di sicurezza nell'infrastruttura di gestione documenti e stampa, inclusi caratteristiche e funzionalità a livello di dispositivo, soluzioni software o servizi professionali e gestiti con competenze chiave a livello di valutazione, rilevamento e contenimento delle minacce".

In questo studio IDC MarketScape vengono valutate sia le misure di sicurezza degli endpoint a livello di dispositivo, sia quelle relative alla protezione di dati e contenuti. Le capacità includono, a titolo di esempio:

- Autenticazione e autorizzazione dell'utente
- Gestione dei dispositivi
- Protezione dei dispositivi da malware
- Aggiornamenti di BIOS, sistema operativo e firmware, gestione delle password
- Protezione di dischi rigidi e supporti rimovibili
- Antivirus e antimalware/spyware
- Gestione degli eventi di sicurezza
- Monitoraggio e gestione dei sistemi e dei firewall per il rilevamento delle intrusioni 24 ore su 24
- Supervisione della gestione e degli aggiornamenti delle patch
- Esecuzione di valutazioni e audit di sicurezza
- Sicurezza dei contenuti, privacy e integrità dei dati (hardware e software)
- Installazione, configurazione e utilizzo delle apparecchiature
- Stampa remota, BYOD e mobile

Le soluzioni di sicurezza offerte dai fornitori di servizi di stampa possono includere qualsiasi combinazione di software, hardware e servizi professionali gestiti.

I servizi di protezione possono includere consulenze e servizi di implementazione (professionali e gestiti), compresi valutazioni e audit di protezione di documenti e stampa, gestione di eventi e policy di sicurezza, monitoraggio continuo e gestione dei sistemi e dei firewall per il rilevamento delle intrusioni, supervisione della gestione e degli aggiornamenti delle patch, sicurezza dei contenuti, privacy e integrità dei dati (in archivio e in transito), installazione, configurazione e utilizzo delle apparecchiature, nonché sistemi sicuri per la stampa remota, BYOD e mobile. Vengono considerate anche l'integrazione con i sistemi aziendali legacy e il supporto per le policy di conformità alle normative presenti e future.

Ricerche correlate

- *Market Analysis Perspective: Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services, 2017* (IDC #US41988617, agosto 2017)
- *IDC MaturityScape Benchmark: Print and Document Management in the United States, 2017* (IDC #US41265117, luglio 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2017-2021* (IDC #US41264717, maggio 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2016: Growth in the Midmarket* (IDC #US41264817, maggio 2017)
- *IDC MarketScape: Worldwide Document Workflow Services Hardcopy 2016 Vendor Assessment* (IDC #US40994416, settembre 2016)

Sintesi

Questo studio di IDC analizza il mercato delle soluzioni e dei servizi per la protezione di stampa e documenti offerte dai fornitori di apparecchiature di stampa più importanti a livello globale, identificandone punti di forza e problematiche. Nell'analisi vengono discusse le caratteristiche quantitative e qualitative determinanti per il successo dei fornitori in questo importante mercato. Lo studio di IDC è basato su un framework completo per la valutazione della sicurezza, fornita sotto forma di soluzioni e funzionalità autonome, nel contesto di un contratto di servizio MPDS e dei servizi professionali e gestiti non MPDS.

"In molte aziende la protezione di documenti e stampa è spesso trascurata, nell'ambito dello sviluppo di una strategia di sicurezza IT completa", afferma Robert Palmer, direttore delle ricerche del gruppo Imaging, Printing, and Document Solutions di IDC. "Nonostante le misure adottate per proteggere l'infrastruttura IT, la mancanza di visibilità e supervisione all'interno dell'ambiente di stampa crea un anello debole che espone le aziende agli attacchi degli hacker e ad altre minacce alla sicurezza informatica".

Informazioni su IDC

International Data Corporation (IDC) è il principale provider globale di intelligenza di mercato, servizi di consulenza ed eventi nei settori dell'informatica, delle telecomunicazioni e delle tecnologie consumer. IDC aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la comunità degli investitori a prendere decisioni basate sui fatti, in merito ad acquisti tecnologici e strategie aziendali. Gli oltre 1.100 analisti di IDC hanno esperienza globale, regionale e locale sulle opportunità e le tendenze tecnologiche e di settore in più di 110 paesi del mondo. Da 50 anni IDC fornisce analisi strategiche per aiutare i clienti a raggiungere gli obiettivi di business più importanti. IDC è una consociata di IDG, la società di tecnologia, media, ricerca ed eventi numero uno al mondo.

Global Headquarters

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com

www.idc.com

Avviso relativo al copyright e ai marchi

Questo documento di ricerca IDC è stato pubblicato nell'ambito di un servizio di Intelligence continuo di IDC, che prevede la fornitura di ricerche scritte, interazioni con gli analisti, briefing telefonici e conferenze. Per ulteriori informazioni sui servizi IDC di abbonamento e consulenza, visitare il sito www.idc.com. Per un elenco delle sedi IDC in tutto il mondo, visitare il sito www.idc.com/offices. Per informazioni sull'applicazione del prezzo di questo documento all'acquisto di un servizio IDC o per ottenere informazioni su copie aggiuntive o diritti Web, chiamare la hotline IDC al numero 800.343.4952, int. 7988 (o +1.508.988.7988), oppure scrivere all'indirizzo sales@idc.com. IDC e IDC MarketScape sono marchi commerciali di International Data Group, Inc.

Copyright 2017 IDC. La riproduzione è vietata, tranne quando esplicitamente autorizzata. Tutti i diritti riservati.

