



IDC MarketScape

IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de soluciones y servicios de seguridad de copia impresa en todo el mundo

Robert Palmer

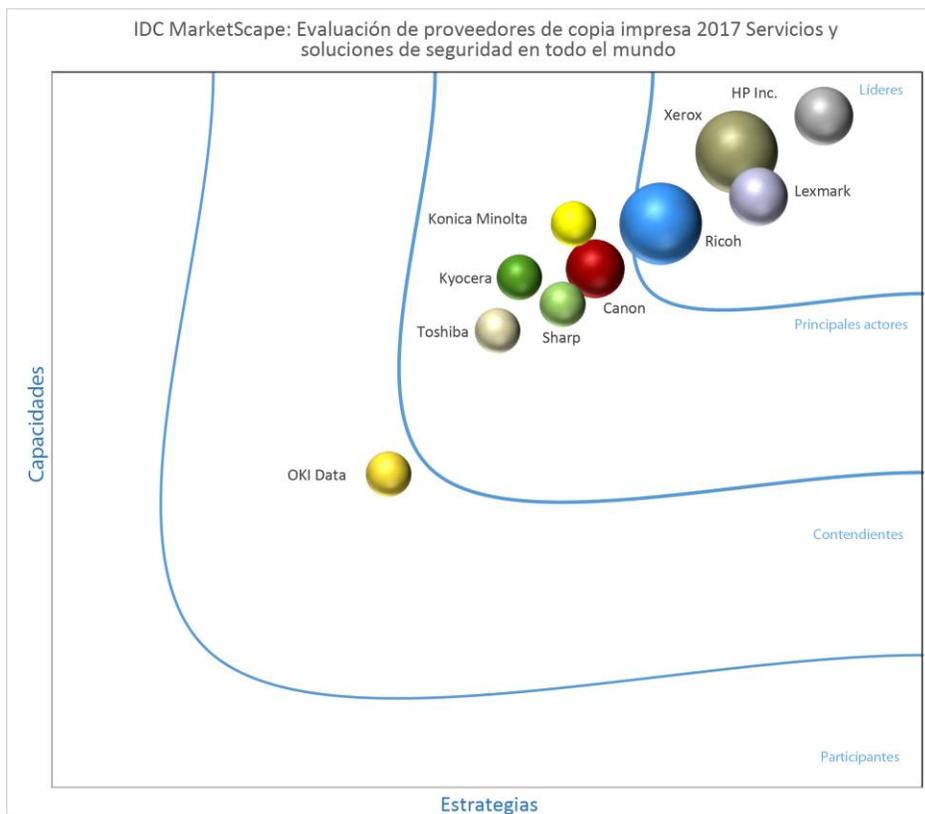
Allison Correia

ESTE EXTRACTO DE IDC MARKETSCAPE INCLUYE: HP

FIGURA IDC MARKETSCAPE

FIGURA 1

IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de soluciones y servicios de seguridad de copia impresa en todo el mundo.



Fuente: IDC, 2017

Consulte el apéndice para obtener una metodología detallada, definición del mercado y criterios de valoración.

EN ESTE EXTRACTO

El contenido se tomó directamente de IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de soluciones y servicios de seguridad de copia impresa en todo el mundo (Doc # US41988517). Las siguientes secciones se han incluido en su totalidad o en parte en este extracto: Opinión de IDC, Criterios de inclusión de proveedores de IDC MarketScape, Pautas esenciales, Perfil de resumen de proveedores, Apéndice y Más información. También se incluye la Figura 1.

OPINIÓN DE IDC

Este estudio de IDC evalúa el mercado de servicios y soluciones de seguridad de la impresión y documentos entre proveedores de copia impresa seleccionados mediante el modelo de IDC MarketScape. Esta evaluación analiza las características cuantitativas y cualitativas que posicionan a los proveedores para el éxito en este importante mercado. Este IDC MarketScape cubre una variedad de proveedores de copia impresa y se basa en un marco integral para evaluar la seguridad proporcionada como funciones y soluciones independientes dentro del contexto de un acuerdo de servicios de impresión y documentos gestionados (MPDS) y como servicios gestionados y profesionales que no son MPDS. Numerosos fabricantes de copia impresa ofrecen servicios y soluciones de seguridad de impresión y documentos como una forma de valor sostenible para clientes de servicios de impresión y documentos gestionados existentes, si bien también están desarrollando áreas de prácticas que son independientes de (o lindantes con) su oferta de servicios gestionados. Las organizaciones que utilizan IDC MarketScape para las soluciones de seguridad de la impresión y los documentos pueden identificar a los proveedores que cuentan con ofertas más sólidas y estrategias empresariales bien integradas diseñadas para mantener la viabilidad y competitividad de los proveedores a largo plazo. Los factores de éxito en torno a las capacidades y estrategias que se han identificado de este estudio incluyen:

- Cartera de soluciones actual, funciones a nivel de dispositivo, servicios gestionados, servicios profesionales y otras capacidades para abordar las preocupaciones relativas a la seguridad en la infraestructura de impresión y documentos.
- Capacidad para abordar competencias clave en la evaluación a nivel de amenazas, detección y reparación de riesgos.
- Plan de acción para abordar los retos específicos de los usuarios finales relacionados con la seguridad de la infraestructura de impresión y documentos.
- Capacidades y estrategias para ayudar a los clientes a lograr y mantener el cumplimiento con las normas de seguridad y cumplir los estándares clave del sector.
- Un enfoque integral para ofrecer soluciones y servicios de seguridad horizontales y verticales a través de canales directos e indirectos.
- Atención a la excelencia operativa y de prestación de servicios, que incluye prestación de servicios coherente a nivel local, regional y global.
- Expansión continuada hacia nuevos territorios geográficos, sectores verticales y aplicaciones de línea de negocio.
- Modelos flexibles de prestación de servicios, fijación de precios y facturación y la capacidad de respaldar ofertas en la nube pública, privada y servidores locales.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN DE PROVEEDORES DE IDC MARKETSCOPE

Este documento incluye un análisis de 10 principales fabricantes de equipos de copia impresa con amplias carteras de hardware para abordar de manera específica los entornos de impresión de oficina de grupo de trabajo y departamentales a una escala global. En este enfoque, se han excluido proveedores como Brother and Epson a pesar de encontrarse entre las principales firmas de hardware de impresión en función de los ingresos internacionales, puesto que la mayor parte de su línea de productos está pensada para entornos de equipos de escritorio o de equipos de trabajo reducidos. También se han excluido del estudio las empresas de subcontratación de TI, proveedores de subcontratación de procesos empresariales y fabricantes de software que ofrecen servicios de impresión, documentos y seguridad como parte de sus servicios de TI o que subcontratan estos servicios a proveedores de copia impresa. Los channel partners indirectos de fabricantes de equipos de copia impresa también se han excluido de este estudio.

CONSEJO PARA COMPRADORES DE TECNOLOGÍA

La seguridad se ha convertido en una de las preocupaciones más importantes en torno a la TI para los negocios de todos los tamaños. No obstante, la investigación de IDC sugiere que las iniciativas de soluciones y servicios de seguridad de la impresión van muy por detrás de la seguridad de la TI general para la mayoría de las organizaciones. De hecho, la protección del entorno de impresión a menudo no recibe la atención necesaria en la estrategia de seguridad de la TI integral.

Mientras tanto, existe una preocupación creciente en torno a la necesidad de una gestión más eficiente del acceso a la información. El cambio continuo hacia tecnologías de 3ª plataforma, que incluyen flujos de trabajo móviles y basados en la nube, está modificando el modo en que las empresas trabajan con documentos y contenidos esenciales para la empresa. Empleados, clientes y otros gestores del conocimiento ahora necesitan un acceso ininterrumpido a la información tanto dentro como fuera del firewall corporativo. Los directores de informática y los departamentos de TI afrontan una presión cada vez mayor para lograr un mejor control de la gestión de la información.

El entorno de impresión de una organización es único puesto que la gestión de datos, documentos e información son factores centrales tanto en los formatos digitales como de papel. Una vigilancia defectuosa de los entornos de impresión y documentos vuelve al negocio vulnerable ante las infracciones de seguridad a nivel de datos y de dispositivos debido a firmware afectado, redes y repositorios de documentos no protegidos y fugas de información o de datos. El resultado final podrían ser enormes costes y tiempo del personal para hacer frente a la fuga, sanciones y daño a la reputación del negocio. Descuidar la protección del entorno de impresión como parte de una estrategia de TI general deja a la organización en una situación vulnerable ante importantes ciberataques internos y externos.

En consecuencia, las organizaciones deben tener en cuenta lo siguiente:

- **Determinación del nivel de complejidad esperado para la seguridad de la impresión y los documentos durante los próximos tres años.** Las funciones integradas que se han diseñado para proporcionar una protección de la seguridad de punto final para dispositivos de impresión se volverán más habituales en los próximos años. Sin embargo, las organizaciones que pretendan desarrollar una estrategia de seguridad de la infraestructura de impresión deben buscar soluciones y servicios para ampliar la protección más allá del dispositivo.

- **Conozca su entorno actual.** Evalúe la infraestructura de impresión y documentos existente para identificar las amenazas a la seguridad y las vulnerabilidades.
- **Integre seguridad de impresión en el contexto de su estrategia de seguridad de TI general.** Desarrolle un plan a largo plazo que incluya medidas para supervisar y gestionar de forma continua los programas de seguridad de la impresión y documentos. Los proveedores ofrecen una gama ampliada de servicios de protección a nivel de dispositivos y datos, muchos de los cuales están diseñados para integrarse con los sistemas de gestión de documentos y contenido empresarial existentes a fin de proporcionar una protección superior que aborde los problemas de gobernanza y cumplimiento normativo.
- **Observe a sus proveedores de copia impresa existentes.** A la hora de evaluar las necesidades de seguridad de la impresión y los documentos, asegúrese de que sus proveedores de copia impresa actuales están incluidos. Estos proveedores probablemente tengan un interesante conjunto de soluciones y servicios con un plan de acción claro para incorporar tecnologías que satisfagan las necesidades cambiantes del negocio.
- **Identifique las capacidades específicas del sector.** Las necesidades de seguridad y los problemas de cumplimiento normativo difieren en gran medida según el mercado vertical. Busque proveedores que tengan competencias centrales de flujo de trabajo de impresión y documentos, y obtenga servicios de impresión que satisfagan las necesidades de su negocio específico.

PERFILES DE RESUMEN DE PROVEEDORES

Esta sección explica brevemente los hallazgos clave de IDC MarketScape, que dan como resultado la posición del proveedor en el IDC MarketScape. Si bien cada proveedor se evalúa en relación con cada uno de los criterios descritos en el Apéndice, esta descripción ofrece un resumen de las fortalezas y desafíos de cada uno de ellos.

HP Inc.

HP Inc. es una empresa líder en el IDC MarketScape en soluciones y servicios de seguridad de impresión y documentos de todo el mundo. HP Inc. es una empresa pública con sede en Palo Alto, California. En septiembre de 2016, HP Inc. adquirió el negocio de impresión de Samsung en un acuerdo valorado en 1,05 mil millones USD, lo que permitió a la empresa ampliar su presencia en el mercado contractual de servicios de impresión y documentos.

HP Inc. encabeza la iniciativa entre los proveedores de copia impresa para generar concienciación sobre las preocupaciones relativas a la seguridad de documentos e impresión y su visibilidad, y se promociona como la empresa que tiene las impresoras más seguras del mundo. El enfoque de HP Inc. en torno a la seguridad tiene en cuenta toda la infraestructura de impresión y documentos, y toma como punto de partida el bloqueo del dispositivo extendiéndolo a todos los aspectos del uso del mismo y la protección de los contenidos. El amplio paquete de soluciones de seguridad de impresión y documentos de HP Inc. se basa en una combinación de tecnologías propias y capacidades proporcionadas por los partners que ofrecen seguridad en cuatro áreas principales: HP JetAdvantage Security Manager, soluciones de impresión pull de HP Inc., protección de los datos de HP Inc. y servicios de seguridad de HP Inc.

HP JetAdvantage Security Manager permite a los clientes desarrollar una política de seguridad de la impresión completa, evaluar y corregir dispositivos con respecto a esa política y proporcionar medidas de auditoría e informes que se basen en pautas predefinidas. HP Inc. ofrece una amplia gama de

soluciones de impresión pull diseñadas para satisfacer las necesidades de los entornos específicos de los clientes además de soluciones de protección de datos que ayuden a las organizaciones a detectar y prevenir la pérdida de datos a través de los dispositivos de impresión.

Mediante su amplia cartera de soluciones, HP Inc. ofrece un extenso conjunto de servicios basados en seguridad que incluyen Security Audit Advisory Services, Implementation Service y Advisory Retainer Service. HP Inc. ofrece sus servicios de seguridad como programas independientes, pero toda su cartera de soluciones y servicios de seguridad también está disponible mediante los servicios de impresión gestionados de HP Inc. HP Inc. ha establecido una excelente práctica de servicios de impresión gestionados que incluye la seguridad como eje central y se cimenta sobre las inversiones que ha realizado en su infraestructura global como servicio. De hecho, HP Inc. comercializa sus programas MPS como «MPS seguro» parte de lo cual es simplemente marketing, pero también apunta a capacidades clave que se han convertido en componentes estándar del arsenal de MPS de HP Inc.

Fortalezas

HP Inc. disfruta de ventajas gracias a sus sólidos servicios y capacidades de TI, lo que facilita la escalabilidad e integración en el área de los flujos de trabajo, proporcionando coherencia en la pila de tecnología y haciendo posible una estrategia integral e integrada en toda la infraestructura de TI. La cobertura global de HP Inc. permite a la empresa dar servicio a organizaciones globales y a multinacionales con uniformidad en todas la geografías. La trayectoria de seguridad de HP Inc. junto con la armonía de comercialización de la empresa entre PC e impresión le ayudan a diferenciarse de la competencia.

Desafíos

IDC cree que HP Inc. puede mejorar su estructura de modelos de precios mediante el refuerzo de sus modelos de facturación basados en usuario tanto para acuerdos directos como realizados por un partner. Las estrategias de marketing generales de HP Inc. también podrían mejorarse mediante el establecimiento de un desarrollo conjunto más formal y programas promocionales con empresas de ciberseguridad de alto perfil.

Cuándo considerar HP Inc.

Las organizaciones deberían tener HP Inc. en cuenta cuando la supervisión de amenazas y la corrección de riegos dentro de la infraestructura de impresión y documentos es esencial para las operaciones de la empresa. HP Inc. también debería considerarse cuando los usuarios busquen uniformidad global, conjuntos de habilidades funcionales sólidos en implementación de programas y un deseo de gestionar la seguridad de la impresión y los documentos como parte de la seguridad de TI general y de un programa de gobernanza corporativo.

APÉNDICE

Lectura de un gráfico de IDC MarketScape

Para los fines de este análisis, IDC dividió posibles medidas clave para el éxito en dos categorías principales: capacidades y estrategias.

La posición en el eje *y* refleja las capacidades actuales del proveedor y la gama de servicios así como lo bien alineado que está ese proveedor con las necesidades del cliente. La categoría de capacidades

se centra en las capacidades de la empresa y el producto hoy, aquí y ahora. En esta categoría, el análisis de IDC observará lo bien que un proveedor está construyendo u ofreciendo capacidades que le permitan ejecutar la estrategia elegida en el mercado.

La posición en el eje *x*, o eje de estrategias, indica lo bien que la estrategia futura del proveedor se alinea con lo que los clientes requerirán en un plazo de tres a cinco años. La categoría de estrategias se centra en decisiones de alto nivel y los supuestos subyacentes sobre ofertas, segmentos de clientes y planes de negocio y comercialización durante tres a cinco años.

El volumen de los marcadores de proveedores individuales en el IDC MarketScape representa la cuota de mercado de cada proveedor individual dentro del segmento de mercado específico que se está evaluando.

Metodología de IDC MarketScape

La selección de criterios, ponderaciones y puntuaciones de proveedores de IDC MarketScape representan un juicio óptimamente investigado sobre el mercado y proveedores específicos. Los analistas de IDC diseñan a medida la gama de características estándar mediante las que se evalúan a los proveedores a través de debates estructurados, encuestas y entrevistas con responsables del mercado, participantes y usuarios finales. Las ponderaciones del mercado se basan en entrevistas a usuarios, a compradores y las aportaciones de un consejo de revisión de expertos de IDC en cada mercado. Los analistas de IDC basan las puntuaciones de proveedores y finalmente sus posiciones en el DC MarketScape sobre encuestas detalladas y entrevistas con los proveedores, información disponible públicamente y experiencias de usuario final con el fin de proporcionar una evaluación precisa y coherente de las características de cada proveedor, su comportamiento y su capacidad.

Definición de mercado

Para los fines de 2017 IDC MarketScape de servicios de seguridad de impresión a nivel internacional, IDC define la seguridad de la impresión y los documentos como «soluciones y servicios para abordar las preocupaciones en torno a la seguridad en la infraestructura de impresión y documentos, lo que incluye funciones y capacidades a nivel de dispositivo, soluciones de software o servicios profesionales y gestionados con competencias clave en evaluación a nivel de amenazas, detección y capacidades de reparación».

Este IDC MarketScape evalúa las medidas tanto para la seguridad de puntos finales a nivel de dispositivo como para la protección de datos y contenidos. Las capacidades incluyen, pero sin limitarse a ello:

- Autenticación y autorización de usuarios
- Gestión de dispositivos
- Protección contra malware de dispositivos
- BIOS, sistema operativo, actualizaciones de firmware y administración de contraseñas
- Protección del disco duro y de los soportes de almacenamiento extraíbles
- Antivirus y antimalware/spyware
- Gestión de eventos de seguridad
- Supervisión ininterrumpida y gestión de los sistemas de detección de intrusiones y firewalls
- Vigilancia de la administración de parches y actualizaciones

- Llevar a cabo evaluaciones de seguridad y auditorías de seguridad
- Seguridad de contenidos, privacidad e integridad de los datos (hardware y software)
- Instalación, configuración y uso de equipos
- Impresión remota, BYOD y móvil

Las soluciones de seguridad ofrecida por proveedores de copia impresa podrían incluir cualquier combinación de software, hardware y servicios gestionados o profesionales.

Los servicios de seguridad podrían incluir servicios de asesoría e implementación (profesional y gestionada), lo que incluye evaluaciones y auditorías de la seguridad de la impresión y documentos. Gestión de eventos de seguridad y políticas. Supervisión continua y gestión de sistemas de detección de intrusiones y firewalls. Vigilancia de la administración de parches y actualizaciones. Seguridad de contenidos, privacidad e integridad de los datos (datos inactivos y en circulación). Instalación, configuración y uso de equipos. Por último, sistemas seguros para la impresión remota, BYOD y móvil. También se considera la integración con sistemas empresariales heredados y la compatibilidad con políticas de cumplimiento normativo actuales y futuras.

MÁS INFORMACIÓN

Estudios de investigación relacionados

- *Market Analysis Perspective: Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services, 2017* (IDC #US41988617, agosto de 2017)
- *IDC MaturityScape Benchmark: Print and Document Management in the United States, 2017* (IDC #US41265117, julio de 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2017-2021* (IDC #US41264717, mayo de 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2016: Growth in the Midmarket* (IDC #US41264817, mayo de 2017)
- *IDC MarketScape: Worldwide Document Workflow Services Hardcopy 2016 Vendor Assessment* (IDC #US40994416, septiembre de 2016)

Sinopsis

Este estudio IDC evalúa el mercado de servicios y soluciones de seguridad de impresión y documentos entre los proveedores de copia impresa más destacados a nivel internacional e identifica sus fortalezas y desafíos. Esta evaluación analiza las características cuantitativas y cualitativas que posicionan a los proveedores para el éxito en este importante mercado. Este estudio IDC se basa en un marco integral para evaluar la seguridad proporcionada como funciones y soluciones independientes dentro del contexto de un compromiso MPDS y como servicios gestionados y profesionales que no son MPDS.

«Para muchas organizaciones, la seguridad de la impresión y documentos a menudo se pasa por alto cuando se trata de desarrollar una estrategia de seguridad de TI completa», explica Robert Palmer, director de investigación del grupo Imaging, Printing, and Document Solutions de IDC. «A pesar de las medidas adoptadas para proteger la infraestructura de TI, la falta de visibilidad y el descuido del entorno de impresión crean un eslabón débil que deja a las organizaciones vulnerables ante los piratas y otras amenazas a la ciberseguridad».

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de consultoría y eventos para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología del consumidor. IDC ayuda a profesionales de TI, ejecutivos de negocio y a la comunidad de inversores a tomar decisiones basadas en hechos acerca de compras de tecnología y estrategia de negocio. Con más de 1.100 analistas, IDC ofrece experiencia y conocimientos globales, regionales y locales sobre oportunidades y tendencias de tecnología y del sector en más de 110 países en todo el mundo. Hace 50 años que IDC proporciona conocimientos estratégicos para ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos clave de negocio. IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder mundial en medios tecnológicos, investigación y eventos.

Sede central mundial

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
EE. UU.
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Aviso de copyright y marcas comerciales

Este documento de investigación de IDC fue publicado como parte de un servicio de inteligencia continua de IDC, e incluyen investigaciones escritas, interacciones con analistas, telebriefings y conferencias. Para saber más sobre la suscripción a IDC y los servicios de consultoría, visite www.idc.com. Para ver una lista de las oficinas de IDC en todo el mundo, visite www.idc.com/offices. Llame al número gratuito de IDC: 800.343.4952, ext. 7988 (o +1.508.988.7988), o envíe un e-mail a sales@idc.com para saber cómo aplicar el precio de este documento en la compra de un servicio de IDC, para solicitar copias adicionales o derechos Web. . IDC e IDC MarketScape son marcas comerciales de International Data Group, Inc.

Copyright 2017 IDC. Prohibida su reproducción sin autorización. Todos los derechos reservados.

