

# Servicios de etiquetado y empaquetado de HP



## Obtén mayor control sobre la seguridad de los ordenadores

### Descripción general del servicio

Los servicios de etiquetado y empaquetado de HP ofrecen diversas opciones de servicios, que abarcan desde diseños predefinidos suministrados por HP y etiquetas suministradas por el cliente, hasta servicios de etiquetado de seguridad. Los procesos de fabricación de HP garantizan que las etiquetas se impriman y coloquen de forma sistemática según los requisitos del cliente y los estándares del fabricante. Estos servicios se encuentran disponibles a escala mundial en la mayoría de los ordenadores portátiles, estaciones de trabajo, Thin Clients, equipos de sobremesa y TPV retail de HP. Con los servicios de etiquetado y empaquetado de HP, puedes obtener mayor control sobre tus activos y reducir el riesgo de pérdida o robo.

Los servicios de etiquetado y empaquetado de HP incluyen:

- Servicio HP de etiquetado estándar de activos
- Servicio HP de etiquetado de activos suministrado por el cliente
- Servicio HP de etiquetado personalizado de seguridad
- Servicio HP de impresión personalizada de logotipos
- Servicio HP de etiquetado predefinido de activos
- Servicio HP de etiquetado de seguridad
- Servicio HP de empaquetado directo de ordenadores

# Servicio HP de etiquetado estándar de activos

Con este servicio, HP colocará etiquetas de activos estándar con características personalizables y cadenas de etiquetado en las etiquetas impresas en fábrica. Este servicio incluye la replicación sistemática del número de etiqueta del activo en las etiquetas de empaquetado, una capacidad de creación de informes integrada de tres (3) días laborables una vez que el dispositivo se envía desde fábrica, parámetros personalizables y un diseño de ilustraciones. HP ofrece al cliente varias opciones de tamaños de etiquetas, opciones de ubicación y características de personalización, lo que permite integrar las etiquetas con sus procesos estándar de seguimiento de activos y gestión interna de una manera flexible.

## ESTE SERVICIO:

- No requiere que el cliente facilite instrucciones y advertencias específicas para la colocación de las etiquetas (por ejemplo, sin pegamento especial o etiquetas no estándar).
- Incluye una combinación de campos definida por el cliente.
- Permite la gestión del rango de números de activos definido por el cliente (etiqueta únicamente en el producto).
- Incluye que se elijan formatos de fecha entre los modelos de HP propuestos.
- Permite reemplazar el texto predeterminado de la descripción de los datos de HP que precede al valor de datos.
- Ofrece una representación impresa del logotipo del cliente en blanco y negro (ni en color ni en escala de grises).
- Incluye material estándar de HP y ubicaciones estándar definidas por HP.
- Ofrece la opción de pegar la etiqueta del activo en el producto o empaquetado.
- Admite los siguientes tamaños de etiquetas: 45 mm x 40 mm, 50 mm x 20 mm, 50 mm x 30 mm, 63 mm x 30 mm y 75 mm x 40 mm
- Permite la creación de informes sobre el número de activos (si procede) en la base de datos de envío de HP en el plazo de tres (3) días laborables una vez se envía el producto desde la fábrica de HP.
- Replica el número del activo en el empaquetado del producto (si se incluye en los campos definidos).

## LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- Los materiales definidos por el cliente no se incluyen en este servicio.

# Servicio HP de etiquetado de activos suministrados por el cliente

Con este servicio, HP pegará etiquetas del activo adquiridas y proporcionadas por el cliente en ordenadores solicitados a HP y proporcionará una capacidad de creación de informes integrada de tres (3) días laborables una vez el producto se haya enviado. Este servicio reduce drásticamente el tiempo que se necesita para colocar las etiquetas de activos.

HP ofrece distintas opciones de ubicación de etiquetas suministradas y una capacidad de creación de informes integrada para los códigos de barra lineales (1D), así como la replicación del número de etiqueta de activos en las etiquetas de empaquetado para los códigos de barra lineales (1D).

## ESTE SERVICIO:

- Permite al cliente elegir entre ubicaciones estándar definidas por HP.
- Permite colocar una etiqueta del activo en el producto o empaquetado.
- Notifica los números de activos si se encuentran disponibles como códigos de barras lineales (1D) en la base de datos de envío de HP en el plazo de tres (3) días una vez se envíe el producto desde la fábrica de HP.
- Replica el número del activo en el empaquetado (si se incluye en los campos definidos).
- Requiere que HP y el cliente acuerden la fecha de la primera entrega.
- Requiere que el cliente envíe las etiquetas a destinos provistos por HP por lo menos 10 días laborables antes de la primera fecha de entrega acordada.
- Requiere que el cliente verifique la conformidad de las etiquetas con RoHS.

## Servicio HP de etiquetado de activos suministrados por el cliente (continuación)

### LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- Los números de activos del cliente no se aplican sistemáticamente en orden secuencial.
- La creación de informes y replicación de los números de activos que no estén en el formato de códigos de barra lineales (1D), no se incluye dentro de este servicio.

## Servicio HP de etiquetado personalizado de seguridad

Con este servicio, HP colocará etiquetas antirrobo personalizadas y aportará un sistema de gestión de base de datos que mejora la seguridad y la gestión de activos de los equipos del cliente. Cualquier ordenador perdido o robado que tenga una etiqueta de seguridad personalizada de HP que se recupere, se devolverá al cliente de forma gratuita.

### ESTE SERVICIO:

- Aporta opciones de ubicaciones estándar definidas por HP.
- Permite gestionar el rango de números de activos definido por el cliente.
- Permite colocar una etiqueta en el producto.
- Permite la creación de informes sobre el número de activos en la base de datos de envíos de HP en el plazo de tres (3) días laborables una vez se envía el producto desde la fábrica de HP.
- Replica el número del activo en el empaquetado del producto solo si se solicita.
- Proporciona el registro automático de activos en la base de datos global Oxygen StopTrack para mejorar la recuperación de los dispositivos perdidos o robados.
- Incluye la colocación de etiquetas con pegamento especial.
- Incluye la función de seguridad de una marca de impresión roja indeleble y no eliminable en el chasis si se quita la etiqueta de seguridad (resiste una fuerza de tracción de hasta 400 kg).
- Requiere que el cliente notifique el equipo perdido o robado en [stoptrack4hp.com](http://stoptrack4hp.com).
- Ofrece la devolución al propietario del equipo recuperado (si se ha encontrado y notificado).

### LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- La ubicación estándar de otros fabricantes no se encuentra disponible con este servicio.
- La capacidad para eliminar las etiquetas de seguridad personalizadas de HP (por ejemplo, para fines de reciclaje o reventa) no forma parte de este servicio.

## Servicio HP de impresión personalizada de logotipos

Este servicio aprovecha las capacidades de integración de HP para personalizar un dispositivo HP con un logotipo o texto personalizado visible en el exterior de un dispositivo para identificar con claridad la propiedad de la empresa y mejorar la seguridad del dispositivo.

### ESTE SERVICIO:

- Proporciona al cliente opciones de ubicación estándar definidas por HP o el cliente. Si un cliente desea definir una ubicación, puede facilitar una fotografía con la ubicación deseada para la impresión del logotipo en el dispositivo, o bien, HP puede proponer la mejor ubicación alternativa en función de las necesidades del cliente. Las ubicaciones definidas por el cliente están sujetas al análisis y aprobación por parte de HP.
- Permite al cliente seleccionar entre cuatro procesos distintos: grabado láser, tampografía, serigrafía o impresión ultravioleta (donde se encuentre regionalmente disponible).
- Aplica una ilustración personalizada (por ejemplo, el logotipo de una empresa) en la cubierta exterior del producto.
- Requiere que el cliente facilite a HP el logotipo, el texto y/o la ilustración.
- Requiere que el cliente cumpla las normas de conformidad sobre tintas RoHS cuando corresponda.

## Servicio HP de impresión personalizada de logotipos (continuación)

- Requiere que el cliente elija el área total del logotipo. Esto se puede basar en las preferencias de tamaño de HP facilitadas, o bien, el cliente puede definir sus propias preferencias de tamaño que deberá indicar al inicio.
- Requiere que el cliente envíe el archivo del logotipo en alta definición y defina la profundidad del grabado láser o permita que HP lo decida.
- Requiere que el cliente indique el número estimado de unidades que se van a imprimir.
- Requiere que el cliente defina el número de colores y estándar PANTONE® de cada color, cuando corresponda.
- Requiere que el cliente autorice este servicio mediante imágenes o muestras físicas antes de iniciar la producción en masa en las fábricas de HP.

### LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- La impresión del logotipo personalizado no se puede aplicar en el empaquetado.
- Este servicio solo se encuentra disponible en función de los requisitos del cliente:
  - Habla con tu representante de ventas o CSPM de HP para obtener más información sobre el tiempo estimado y el coste.

## Servicio HP de etiquetado predefinido de activos

Con este servicio, HP colocará etiquetas de activos en los productos o empaquetados con ilustraciones predefinidas en etiquetas estándar en fábrica con el fin de simplificar los procesos de almacenamiento y gestión de activos del cliente. El cliente puede añadir uno de estos servicios para asegurarse de que la etiqueta de activos se aplique en el producto solicitado. HP colocará la etiqueta en el dispositivo en fábrica y facilitará la creación de informes de tres (3) días laborables una vez se haya enviado el producto.

### LAS SIGUIENTES OPCIONES SE ENCUENTRAN DISPONIBLES COMO PARTE DEL SERVICIO HP DE ETIQUETADO PREDEFINIDO DE ACTIVOS:

- |                   |        |        |
|-------------------|--------|--------|
| • Número de serie | • UUID | • WLAN |
| • ID de MAC       | • HBMA | • PKID |

### ESTE SERVICIO:

- Ofrece los siguientes valores de datos: número de serie, dirección MAC 1 y 2, identificador único universal (UUID), HBMA, WLAN y PKID.
- Utiliza el diseño de las ilustraciones con materiales de etiquetado estándar de HP y la ubicación predeterminada de HP.
- Permite colocar una etiqueta en el producto o empaquetado.
- Proporciona un tamaño de etiqueta de 75 mm x 40 mm.
- Requiere que el cliente seleccione el servicio o la combinación de servicios apropiados (por ejemplo, chasis + empaquetado).

### LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- No se admite este servicio en plataformas de hardware de excepción.
- No se incluyen los materiales definidos por el cliente en este servicio.
- El diseño de las ilustraciones específicas para el cliente no forma parte de este servicio.
- La ubicación predeterminada de otros fabricantes no se encuentra disponible con este servicio.
- El contenido de datos propuestos por otros fabricantes no forma parte de este servicio.
- La descripción predeterminada de los datos de HP, que precede al valor de datos, no se puede reemplazar.



## Servicio HP de etiquetado de seguridad

El servicio HP de etiquetado de seguridad proporciona etiquetas de seguridad aplicadas en fábrica con características antirrobo, junto con un sistema de gestión de base de datos, para impedir el robo y mejorar la seguridad del dispositivo. La etiqueta de seguridad personalizada de HP será aportada por HP y se fija en una ubicación estándar de HP en el sistema del ordenador. Cualquier ordenador perdido o robado que tenga una etiqueta de seguridad personalizada de HP que se recupere, se devolverá al cliente de forma gratuita.

### ESTE SERVICIO:

- Proporciona la aplicación de etiquetas en una ubicación definida por HP como la ubicación predeterminada.
- Proporciona un número unívoco de etiqueta de seguridad estándar de HP definido por HP.
- Incluye la creación de informes sobre el número unívoco definido por HP en la base de datos de envíos de HP en el plazo de tres (3) días una vez realizado el envío del producto desde la fábrica de HP.
- Proporciona el registro automático de activos en la base de datos global Oxygen StopTrack para mejorar la recuperación de los dispositivos perdidos o robados.
- Incluye la colocación de etiquetas con pegamento especial.
- Incluye la función de seguridad de una marca de impresión roja indeleble y no eliminable en el chasis si se quita la etiqueta de seguridad (resiste una fuerza de tracción de hasta 400 kg).
- Requiere que el cliente notifique el equipo perdido o robado en [stoptrack4hp.com](http://stoptrack4hp.com).
- Ofrece la devolución al propietario del equipo recuperado (si se ha encontrado y notificado).

### LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- El diseño de las ilustraciones específicas para el cliente no forma parte de este servicio.
- El número de la etiqueta de seguridad estándar de HP definida por el cliente no se encuentra disponible con este servicio.
- El cliente no puede seleccionar la ubicación de la etiqueta, ya que solo se encuentra disponible la ubicación predeterminada establecida por HP.
- La posibilidad de eliminar etiquetas de seguridad de HP (por ejemplo, para fines de reciclaje o reventa) no forma parte de este servicio.

## Servicio HP de empaquetado directo de ordenadores

Con el servicio de empaquetado directo de ordenadores, los clientes pueden aprovechar las capacidades de logística e inventario de HP en la fábrica para añadir documentos personalizados, como instrucciones para activar los dispositivos, que mejorarán la experiencia de configuración del usuario final. Este servicio también puede ampliarse a artículos de menor tamaño, como cables o accesorios pequeños, que caben en el empaquetado del dispositivo original.

Además, este servicio se puede utilizar para retirar documentos y materiales con instrucciones empaquetados. Esto permite la reducción del empaquetado, favorece las iniciativas ecológicas y disminuye la necesidad de gestionar varios paquetes para un único dispositivo.

### ESTE SERVICIO:

- Requiere que el cliente compre un servicio por cada solicitud de una categoría única de artículo DIB. Los siguientes artículos son ejemplos de lo que puede estar incluido: instrucciones/documentos facilitados por el cliente, cables, materiales, cartas y folletos. El cliente no tendrá restricciones en las cantidades de cada artículo DIB solicitado siempre y cuando el ajuste colectivo de todos los artículos DIB de una configuración se encuentre todavía dentro de los límites del empaquetado de envío.
- Incluye la opción de que HP adquiera artículos en nombre del cliente, lo que incluiría sus costes de adquisición.
- Requiere que el cliente garantice la disponibilidad de un inventario suficiente de los artículos suministrados por el cliente en las fábricas de HP (incluido un rendimiento del 1 %) para responder a los requisitos de solicitud de pedidos.
- Ofrece la garantía de HP de que los artículos validados se adaptarán al empaquetado del sistema, o bien, HP trabajará con el cliente para efectuar ajustes según sea necesario.
- Requiere que el cliente verifique que los artículos que se integren no sean peligrosos ni materiales prohibidos.

# Servicio HP de empaquetado directo de ordenadores (continuación)

## LIMITACIONES DEL SERVICIO:

- Este servicio no incluye el diseño y desarrollo de nuevos empaquetados de envío.
- Este servicio no está relacionado con los servicios de Overpack.
- Este servicio no es compatible con el servicio de empaquetado a granel de equipos de sobremesa.
- HP podría negarse a prestar el servicio en el caso de materiales peligrosos o prohibidos.

## FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

La Tabla 1 incluye una breve descripción general de las funciones y responsabilidades con el fin de garantizar los servicios de etiquetado y empaquetado.

Tabla 1. Funciones y responsabilidades de HP y del cliente

| ACTIVIDAD                                                                                     | HP | CLIENTE |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|
| Facilitar el proceso de recopilación de los requisitos del cliente                            | •  |         |
| Definir y enviar requisitos y especificaciones                                                |    | •       |
| Validar tanto las capacidades como la funcionalidad del servicio                              | •  |         |
| Completar las pruebas y obtener la aceptación del cliente                                     | •  |         |
| Proporcionar la aceptación final y la aprobación de la implementación antes de la utilización |    | •       |

## RESPONSABILIDADES GENERALES

- Cancelación de pedidos: El cliente puede cancelar pedidos de este servicio antes de que se concrete su prestación sin coste adicional.
- Confidencialidad: El cliente es responsable de la seguridad de su información confidencial y propia. La información intercambiada en virtud de este acuerdo se tratará como confidencial si así se identifica en el momento de su divulgación, o si las circunstancias de su divulgación así lo aconsejan. La información confidencial solamente se podrá utilizar con el fin de cumplir las obligaciones o ejercer los derechos establecidos en este acuerdo. Asimismo, solo se podrá compartir con empleados, agentes o contratistas que necesiten conocer esta información para facilitar el cumplimiento de dicho fin. La información confidencial se protegerá empleando un grado razonable de cuidado para evitar el uso o divulgación no autorizados durante un periodo de 3 años desde la fecha de su recepción o (si el periodo es mayor) durante el tiempo que la información siga considerándose confidencial. Estas obligaciones no cubren información que: i) era conocida o llega a ser conocida por la parte receptora sin obligación de confidencialidad; li) sea desarrollada independientemente por la parte receptora; o iii) cuya divulgación sea necesaria por imperativo legal o a instancias de un organismo oficial.
- Información personal: Cada una de las partes cumplirá las obligaciones respectivas que le correspondan en virtud de la legislación de protección de datos aplicable. HP no tiene intención de acceder a información de identificación personal (PII) de los clientes durante la prestación de los servicios. En la medida en la que HP tenga acceso a información de identificación personal almacenada en un sistema o dispositivo del cliente, este acceso será probablemente fortuito y, en todo momento, el cliente se mantendrá como el único controlador de los datos respecto a la información de identificación personal del cliente. HP hará uso de cualquier información de identificación personal a la que tenga acceso estrictamente para los fines de prestación de los servicios solicitados. El cliente será responsable de la seguridad de su información confidencial y propia, incluida la información de identificación personal.

# Información sobre pedidos

Todos los servicios HP de etiquetado y empaquetado se deben solicitar con hardware de HP. Con el fin de garantizar que todos los servicios sean validados, comunicados a fábrica y estén preparados para su implementación en los dispositivos durante el proceso de fabricación, los clientes deben proporcionar a HP los requisitos completos utilizando el procedimiento facilitado por HP, y permitir el tiempo de configuración adecuado antes de que los pedidos se puedan enviar con los ajustes personalizados aplicados.

Estos servicios se pueden solicitar utilizando los siguientes números de referencia:

- Servicio HP de etiquetado de activos de BIOS para ordenador (AY109AV)
- Servicio HP de etiquetado estándar de activos (AY111AV)
- Servicio HP de etiquetado de activos suministrado por el cliente (AY112AV)
- Servicio HP de etiquetado personalizado de activos (AY113AV)
- Servicio HP de etiquetado personalizado de seguridad (AY114AV)
- Servicio HP de impresión personalizada de logotipos (AY127AV)
- Servicio HP de etiquetado predefinido de activos:
- Variante 1 del servicio HP de etiquetado de chasis (AY128AV):
  - Servicio de número de serie+MAC1+UUID (YT942AV)
  - Servicio de número de serie+HBMA+UUID (3EG00AV)
  - Servicio de número de serie+MAC1+UUID+PKID (766U3AV)
  - Servicio de número de serie+HBMA+UUID+PKID (766U4AV)
- Variante 2 del servicio HP de etiquetado de chasis (AY129AV):
  - Servicio de número de serie+MAC1+MAC2 (YT925AV)
  - Servicio de número de serie+HBMA+WLAN (3EG01AV)
  - Servicio de número de serie+MAC1+MAC2+PKID (766U5AV)
  - Servicio de número de serie+HBMA+WLAN+PKID (766U6AV)
- Servicio HP de etiquetado de empaquetado (AY130AV)
  - Etiqueta de empaquetado HP con número de serie, MAC1, MAC2 y UUID (YT926AV)
  - Etiqueta de empaquetado HP con número de serie, HBMA, WLAN y UUID (3EG02AV)
  - Servicio HP de etiquetado de empaquetado con número de serie+MAC1+UUID+PKID (766U7AV)
  - Servicio HP de etiquetado de empaquetado con número de serie+HBMA+UUID+PKID (766U8AV)
- Servicio HP de empaquetado directo de ordenadores (AY115AV)

Obtén más información en [hp.com/go/configuration](https://hp.com/go/configuration), o ponte en contacto con el representante de ventas de HP.



Los servicios de HP se rigen por los términos y condiciones del servicio de HP aplicables que se han proporcionado o indicado al cliente en el momento de la compra. El cliente puede tener derechos adicionales de acuerdo con las leyes locales aplicables y estos derechos no están afectados de ninguna forma por los términos y condiciones del servicio de HP o la garantía limitada de HP proporcionada con su producto HP.

© Copyright 2023 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de HP quedan establecidas en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí indicado debe interpretarse como una garantía adicional. HP no se responsabiliza de errores u omisiones técnicos o editoriales que puedan existir en este documento.

4AA5-2068ESE, octubre de 2023.