

# PHILIPS

Nosetrimmer series  
3000

Wasserdichter  
Nasenhaartrimmer



NT9105/15



## Sicher, einfach, schnell für Nasen- und Ohrhaar

Der Nasen- und Ohrentrimmer von Philips verwendet einen leistungsstarken Präzisionsmikrotrimmer für ein sicheres, schnelles und einfaches Trimmerlebnis

### **Perfekte Leistung, die sich gut anfühlt**

- Idealer Winkel für einfache Erreichbarkeit und maximalen Komfort
- SafeGuard-Trimmer zur Vermeidung von Zupfgefühl und Schnittverletzungen

### **Maximale Benutzerfreundlichkeit**

- Soft-Touch-Griff für maximale Kontrolle



asimpleswitch.com

# Besonderheiten

## Idealer Winkel für einfache Erreichbarkeit



Idealer Winkel für einfache Erreichbarkeit und maximalen Komfort

## SafeGuard-Trimmer



Die Schneideeinheit des revolutionären Philips SafeGuard-Trimmers wird durch eine äußerst dünne Scherfolie geschützt, die Ihre Haut schont. Außerdem können sich so die Härchen

nicht in zwei beweglichen Klingen verfangen, wodurch ein unangenehmes Zupfgefühl vermieden wird.

## Soft-Touch-Handgriff



Die Soft-Touch-Griffelemente aus Gummi garantieren einen sicheren Halt selbst in feuchten Umgebungen, sodass Sie das Gerät jederzeit sicher bedienen können.

# Daten

## Komfort

**Verwendung:** Idealer Winkel für einfache Erreichbarkeit, Weiches Griffmaterial für maximale Kontrolle

## Leistungssystem

**Stromversorgung:** AA-Batterie

## Wartung und Pflege

**Lebensdauer:** Schutzkappe

**Garantie:** 2 Jahre weltweite Garantie

## Einfach zu bedienen

**Nass und trocken:** 100 % wasserdicht für einfache Benutzung und Reinigung



[asimpleswitch.com](http://asimpleswitch.com)

## Das "Grüne Logo" von Philips

Philips Produkte mit dem "Grünen Logo" können Kosten, Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß senken. Wie? Diese Produkte sorgen für eine deutliche Verbesserung des Klimaschutzes auf mindestens einem der grünen Schwerpunktgebiete von Philips: Energieeffizienz, Verpackung, gefährliche Substanzen, Gewicht, Recycling und Entsorgung sowie lebenslange Verlässlichkeit.

